

FI RA DE BAR CEL ONA

Memòria 2015



FIRA DE BARCELONA

Memòria 2015



Fira Barcelona



- 4** Presentacions
- 8** Òrgans de govern
- 12** Dades rellevants
- 18** Balanç 2015
- 30** Gestió i serveis finals



Índex



42 Salons

- 46 4YFN
- 47 Auto Retro Barcelona
- 48 Automòbil
- 50 Barcelona Bridal Week
- 51 Barcelona Degusta
- 52 Barcelona Meeting Point
- 53 BcnRail
- 54 Bebés&Mamás
- 55 Beyond Building Barcelona-
Construmat
- 56 Bizbarcelona
- 57 Bta.
- 58 B-Travel
- 59 Carbon Expo
- 60 Còmic
- 61 Cosmobelleza
- 62 Denim Première Vision
- 63 eShow
- 64 Expo Ecosalud
- 65 Expohogar
- 66 Expominer
- 67 Expo Sports
- 68 Famílies nombroses
- 69 Festival de la Infància
- 70 Forum Dental Internacional
- 71 Free From Food Expo

- 72 Graphispag
- 73 Handmade Festival Barcelona
- 74 Hispack
- 76 Iberzoo
- 77 Ibtm World
- 78 In Cosmetics
- 79 Infarma
- 80 IoT Solutions World Congress
- 81 Manga
- 82 Mobile World Congress
- 84 Saló Nàutic Internacional
de Barcelona
- 86 miBoda
- 87 Ocasión
- 88 Pharmaprocess
- 89 Piscina & Wellness Barcelona
- 90 Setmana de la Formació
i el Treball
- 92 Showroom del Moble
- 93 SIL
- 94 Smart City Expo World
Congress
- 96 Sport Woman
- 97 Swab
- 98 Tattoo Expo Barcelona
- 99 Tissue World

100 Salons a l'exterior

- 104 Congressos
i altres esdeveniments**
- 114 Resultats econòmics**



Motor econòmic de la metròpoli

Barcelona ha tingut una llarga tradició en la organització de salons i fires que arrenca a la segona meitat del segle XIX, a cavall del procés d'industrialització de la ciutat, i té com a punt culminant l'Exposició Universal de 1888 en el remodelat parc de la Ciutadella. Aquella fita, símbol de la nova etapa que iniciava la ciutat, és el preàmbul d'una tradició que sintetitza el caràcter emprendedor i la vocació d'obertura de Barcelona. Al mateix temps que els canvis de la societat industrial arrelaven a la ciutat, s'iniciava una voluntat d'esdevenir punt de trobada i intercanvi, d'afavorir esdeveniments i trobades que permetessin el diàleg entre el que ocorria a Barcelona, en termes econòmics i culturals, i el que passava al món. Aquesta dèria d'estar connectats, de no quedar aïllats de les dinàmiques contemporànies globals, ha estat una constant en la història de la nostra ciutat, fins i tot en els anys foscos de la dictadura.

Recuperació de l'activitat

Avui, Fira de Barcelona és hereva d'aquesta tradició; la seva activitat esdevé un dels motors econòmics de la metròpoli i, alhora, aquest punt de trobada i intercanvi, tan anhelat, entre dinàmiques locals i globals. Fira és important per a l'economia barcelonina, però també ho és com a exponent de la vocació d'obertura d'una ciutat que sempre ha mirat molt més enllà de les seves fronteres administratives.

Fet el balanç de 2015, es reflecteix una important recuperació de l'activitat firal, cosa que, sumada a una millora d'alguns sectors de l'economia, ha permès que Fira hagi tingut els segons millors resultats de la seva història. És destacable, sobretot, el creixement dels salons organitzats directament per Fira de Barcelona i que estan vinculats amb iniciatives industrials i productives, amb la creativitat, la formació i el lleure.

Aportació a la ciutat

Tot plegat fa que l'aportació de Fira a la ciutat i a l'àrea metropolitana sigui molt substancial tenint en compte el període anterior. En concret, segons l'estudi elaborat per Esade, que es va donar a conèixer la tardor de 2015, estem parlant d'una aportació estimada de 2.600 milions d'euros anuals a l'economia del territori, i la generació de més de 40.000 llocs de treball.

Barcelona iniciava la tradició que avui representa Fira de Barcelona en uns moments de canvis econòmics i socials; avui la ciutat també viu immersa en una transformació associada a la globalització. El repte no és gaire diferent, saber posar els instruments generadors de riquesa i prosperitat al servei de la gent. El retorn social de l'activitat de Fira de Barcelona, des del Mobile World Congress (MWC) al Saló de l'Automòbil, ha de permetre enfortir el paper crucial que juga aquesta institució al servei de la ciutat.



Ada Colau Ballano

Alcaldessa de Barcelona
i presidenta del Consell General
de Fira de Barcelona

Un èxit de país

Teniu a les vostres mans la Memòria d'Activitats de Fira Barcelona corresponent al 2015. En escriure per primer cop aquesta salutació, com a Conseller d'Empresa i Coneixement, vull expressar el meu reconeixement i felicitació a la direcció i professionals que fan possible que Fira sigui un èxit de país.

L'any 2015 ha estat un any de clara recuperació econòmica, totes les dades econòmiques han evolucionat favorablement i s'han incrementat les expectatives de creixement; malgrat això, encara resta molt de camí perquè puguem afirmar que les conseqüències socials de la crisi econòmica s'han superat.

Més valor afegit

La superació de la crisi econòmica vindrà de la mà d'una transformació del model de creixement que imperava abans de l'inici de la crisi. En aquest sentit, calia, i cal, apostar per un model capaç de generar més valor afegit inserit en el marc d'una economia global. Un model que adopti i impulsi la utilització intensiva de noves tecnologies, la innovació i que faciliti la creació d'una ocupació més estable i de millor qualitat.

L'aposta per aquesta pauta situa la internacionalització i la innovació com els reptes principals de la nostra economia, i Fira de Barcelona és una institució clau en el procés d'internacionalització i d'impuls de la innovació i transmissió de coneixement. És una plataforma que apropa les nostres empreses al món i les ajuda a posicionar-se en un mercat global.

El 2015, Fira de Barcelona s'ha consolidat com un agent tractor de la nostra economia i és un exemple del seu procés de canvi i transformació. L'aposta

per la internacionalització, la innovació i l'impuls de les TIC ha tingut el seu reflex en l'activitat firal. Avui comptem amb nous salons que són els puntals de la institució i que ens han permès posicionar-nos al món com a país i ciutat referent en fires i congressos.

Reptes i oportunitats

Aquesta transformació de Fira és la plasmació també de la transformació que està fent la nostra economia, que assumeix el repte i les oportunitats que ens planteja l'adopció de les noves tecnologies, on salons com el MWC, l'Smart City Expo o el nou saló IoT Solutions World Congress ens apropen al que ja està sent una autèntica nova revolució industrial, coneguda com a indústria 4.0.

Catalunya és un país de tradició industrial; comptem amb un teixit empresarial divers i hi ha un consens àmpliament compartit sobre que hem d'impulsar la indústria com a motor principal del nostre model de creixement. Una indústria innovadora i oberta al món és la millor garantia d'una societat més justa, i en aquest procés d'un renovat impuls a la indústria, Fira de Barcelona és un agent important, com a punt de trobada entre empreses i professionals de tot el món, que fan de Barcelona i de Catalunya, durant els dies dels diferents salons, un espai de referència global dels diferents sectors empresarials –que ofereix a les empreses catalanes l'oportunitat de projectar-se internacionalment– i de coneixement i difusió d'innovació.



Jordi Baiget i Cantons

Conseller d'Empresa i Coneixement
de la Generalitat de Catalunya
i vicepresident primer del
Consell General de Fira de Barcelona

Una entitat moderna i eficient

Fira de Barcelona és una de les institucions firals més importants d'Europa, tant per la seva activitat i experiència com pels seus dos grans recintes, que ofereixen a organitzadors, expositors i visitants tots els recursos d'una entitat moderna i eficient.

La seva trajectòria es remunta al 1932, quan es va constituir oficialment, després que la ciutat demostrés, ja al llarg de la segona meitat del segle XIX i la primera meitat del XX, la seva capacitat per acollir fires de mostres, primer, i salons especialitzats, després, fins arribar als inicis de l'activitat firal moderna, que ha portat a la institució a la situació actual, referent europeu i mundial en l'organització de fires i congressos.

Prestigi internacional

El progrés econòmic i social de Barcelona està estretament vinculat a Fira de Barcelona i a la seva activitat, que creix any rere any generant una important aportació a l'economia de la ciutat i el seu entorn, així com valor social i públic. De la mateixa manera, el prestigi internacional que ha assolit la institució firal és indissoluble de la marca Barcelona i de la capacitat de la nostra ciutat d'atraure talent, nego-

cis, salons, congressos i esdeveniments de caràcter cultural, social o esportiu.

Motor econòmic de la ciutat i del país, contribueix a mostrar els atractius de Barcelona al món i a atraure inversions, i és també una de les millors plataformes per als empresaris de casa nostra, per tot el que genera: projecció internacional, promoció comercial, *networking* i intercanvi de coneixement. Una de les seves principals característiques és el suport als sectors productius, als professionals i als emprenedors.

Compromís i responsabilitat

Per tot això, des de la seva creació i fins als nostres dies, les organitzacions empresarials en general i les empreses en particular hem contribuït al desenvolupament de Fira. Hem adquirit, en part, el compromís i la responsabilitat de consolidar-la i fer-la créixer.

I així continuarà sent perquè estic convençut que el 2017 i els anys que vindran, Fira de Barcelona seguirà posant-se al servei de les empreses i mantindrà intactes els seus compromisos d'innovar i d'atraure grans esdeveniments internacionals, imprescindibles per a la internacionalització i el turisme, pilars fonamentals del creixement econòmic.



Miquel Valls i Maseda

President de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i vicepresident segon del Consell General de Fira de Barcelona

Oportunitats empresarials, valor social

Com a president del Consell d'Administració de Fira de Barcelona desitjo expressar la satisfacció de la institució pels resultats globals assolits durant el 2015, no únicament des del punt de vista quantitatiu –facturació, participació, impacte econòmic–, sinó també qualitatiu, és a dir, la contribució a millorar l'entorn productiu, a crear oportunitats per a les empreses i generar valor social.

S'ha de destacar el bon comportament dels salons organitzats directament, que s'afegeix a la bona marxa dels salons i esdeveniments impulsats per altres operadors que consideren que Fira és una de les millors plataformes europees per les seves oportunitats de negoci, lideratge, posicionament, dimensió internacional i voluntat innovadora. Aquest bon comportament de salons i esdeveniments al llarg de 2015 s'ha de llegir com un símptoma de la millora del clima econòmic, malgrat que els efectes de la crisi encara impacten sobre molts sectors de la societat, famílies i empreses.

Feina constant

Des del punt de vista de les dades, no puc deixar de destacar que durant el 2015 es van assolir els segons millors resultats de la història de Fira, uns ingressos de més de 150 milions d'euros, només superats el 2014, un any excepcional en què, a més de la millora dels salons propis, es va produir una important concentració de grans esdeveniments internacionals.

L'èxit de Fira no es pot deslligar d'una estratègia impulsada ja fa anys, que es basa en la feina constant i ben feta per afermar-se en un mercat global i molt competitiu i en la voluntat d'estar sempre atents a les necessitats del teixit productiu, de les empreses i del territori. En són línies mestres la innovació, el coneixement, la competitivitat i la internacionalitat en el seu doble vessant d'organitzar, captar i celebrar esdeveniments internacionals als nostres recintes i, a la vegada, desenvolupar la presència a l'exterior com una eina de suport a les empreses que surten fora i com una manera de posar en valor el *know how* de la institució.

Paper dinamitzador

Un cop més crec que cal subratllar el paper dinamitzador de l'activitat firal sobre el territori (serveis firals, comerços, restauració; sinèrgies empresarials, creació d'ocupació...), amb un impacte anual de més de 2.600 milions d'euros com es va posar de manifest en l'informe de l'impacte econòmic i social realitzat per Esade, presentat aquest 2015, i que indica que l'aportació de Fira no es pot mesurar solament en termes econòmics estrictes, sinó que té una clara dimensió de creació de valor públic.

Fira s'enorgulleix de contribuir a l'economia de Barcelona i el seu entorn, de generar ocupació i valor social i també de reforçar la reputació internacional de la ciutat, destacant la importància que té la cooperació entre el sector públic i el sector privat com a motor de bones iniciatives.



Josep Lluís Bonet

President del Consell d'Administració
de Fira de Barcelona



Òrgans de govern

Consell General

President

Ada Colau Ballano

Vicepresident primer

Jordi Baiget i Cantons

Vicepresident segon

Miquel Valls i Maseda

Vocals

Alfred Bosch i Pasqual

Josep Cercós Martínez

Joan Gaspart i Solves

Marc Guerrero i Tarragó

Núria Marín Martínez

Carina Mejías Sánchez

Josep Morell i Miró

Ester Obach i Medrano

Pau Relat i Vidal

Pere Torres i Grau

Xavier Trias i Vidal de Llobatera

Pau Villòria i Sistach

Assistents

President de Fira de Barcelona

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Director general de Fira de Barcelona

Constantí Serrallonga i Tintoré

Representant Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona

Enric Enrech i Artal

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Consell d'Administració

President

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Vocals

Núria Basi i More

Lluís Conde Möller

Agustín Cordón Barrenechea

Enric Crous i Millet

Pedro Fontana García

Enrique Lacalle Coll

Miquel Martí i Escursell

Carles Vilarrubí i Carrió

Assistents

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

Secretari general

Ignacio Toda Jiménez

Comitè Executiu

Director general

Constantí Serrallonga i Tintoré

Director de Negoci Propi

Salvador Tasqué i Diéz

Director de Negoci Extern

Pere Camprubí i Nieto

Director de Negoci Internacional

Ricard Zapatero i Camps

Director d'Administració i Finances

Salvador Fosalba i Auró

Directora de Comunicació i Estudis

Amparo Losada Torres

Directora de Persones i Organització

Olga Figuerola i Giménez-Coral

Director de Relacions Institucionals i Protocol

Emili Farrerons i Pascual

Director de Serveis de Recintes

Marc Serra i Arnau

Director Adjunt de Negoci Propi

Gonzalo Sanz Moreno

A 31 de desembre de 2015







Dades rellevants 2015

Generals

2

recintes



Montjuïc

Al voltant

400.000m²

de superfície bruta expositiva



Gran Via

319

persones de plantilla

Fira de Barcelona és una de les organitzacions firals més importants d'Europa amb un rellevant impacte econòmic i social sobre el territori

Activitat firal

68

salons i congressos

+50

esdeveniments i activitats corporatives diverses

1.000

actes, simposis, jornades, celebrats en el marc dels salons

Resultats econòmics

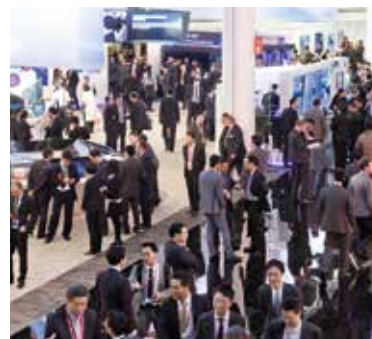
+150

milions d'euros de facturació

+13,3

milions d'euros d'Ebitda

Els segons millors resultats de Fira en la seva història

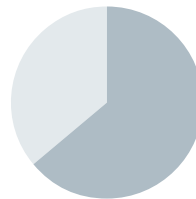


Salons i congressos

Els esdeveniments celebrats van ocupar

700.000m²
nets

Perfil dels esdeveniments



64%
professionals

36%
de públic i mixtos

Expositors i visitants

+2milions
de visitants

12.355
expositors directes

Expositors

73%

Salons professionals

27%

Salons de públic

Visitants

29%

Professionals

71%

Salons de públics o mixtos



Els visitants nacionals als salons celebrats als recintes de Fira procedeixen majoritàriament de Catalunya, Comunitat Valenciana, Madrid, Andalusia, Aragó, País Basc i Illes Balears.

Internacionalitat dels salons professionals



53%
d'expositors
internacionals



40%
de visitants
internacionals

Alemanya
Estats Units
França
Gran Bretanya
Itàlia
Xina

principals països de procedència
dels visitants estrangers als salons
celebrats a Fira

Presència a l'exterior

6
salons
a l'exterior

15
països amb
presència de
delegacions

a Europa, Amèrica, Àsia i economies
emergents

20
països més
amb col·laboradors



Cogestió del
Doha Exhibition
and Convention
Center

Serveis a expositors, visitants i organitzadors

41.500m²
d'estands de disseny construïts
pel servei BuildUp



7.000 *beacons wifi*
instal·lats per donar cobertura
tecnològica als salons

Presència als mitjans

+22.000 *impactes*
generats pels salons de Fira als
mitjans (premsa, radio, TV...),

+53.000
si es compten esdeveniments d'altres
organitzadors que la institució fira
col·labora a difondre

690.200 *visites*
a la web corporativa

2.299.000 *usuaris*
de les webs dels salons

279.000 *seguidors*
a les xarxes socials

Compromís social

500 *tones*
de residus reciclats

5%
més de reciclatge que
el 2014

+2 *tones*
d'excedents alimentaris
lliurats a organitzacions
solidàries

Impacte econòmic i social

L'impacte econòmic i social de l'activitat de Fira sobre el territori es calcula en

2.600 milions
d'euros

+40.500
llocs de treball

Valor Afegit Brut de
2.360 milions
d'euros

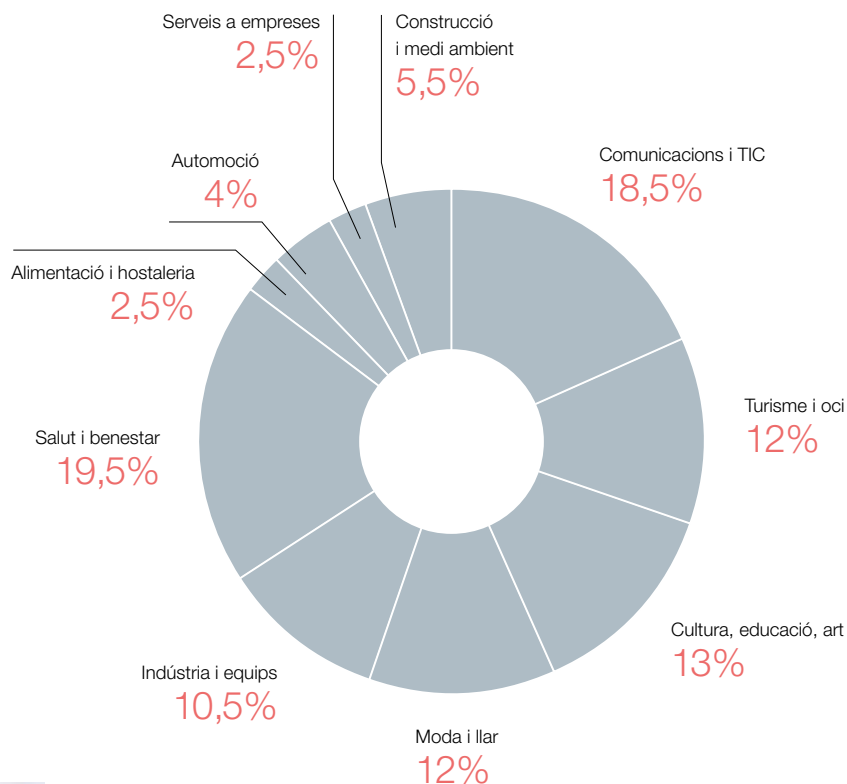
equivalent a
1,21% PIB
de Catalunya

El valor públic i social que genera Fira de Barcelona té repercussió sobre l'activitat econòmica, l'ocupació, el teixit productiu, l'espai públic, la centralitat metropolitana, el posicionament internacional de la ciutat, i el coneixement i la innovació.

+780 milions
d'euros de retorn fiscal

Dades de l'Estudi d'impacte econòmic i social de Fira realitzat per l'escola de negocis Esade (2015)

Salons i congressos per sectors d'activitat



Els principals sectors econòmics estan representats a la cartera de salons i esdeveniments de Fira. Al costat dels àmbits industrials i de serveis han emergit amb força de manera progressiva els relacionats amb les noves tecnologies, salut, temps lliure, cultura i educació, reflectint així profunds canvis socials.







Balanç 2015

Durant el 2015, Fira de Barcelona va tenir un comportament molt positiu, caracteritzat pel seu paper com a plataforma de grans esdeveniments nacionals i internacionals i com a motor de l'economia del territori.

Fira va continuar donant suport a les empreses, especialment les petites i les mitjanes i als emprenedors, contribuint a la superació dels efectes de la crisi econòmica, que encara va continuar afectant moltes persones, famílies i empreses. No obstant això, es va fer més perceptible la millora del clima econòmic i la recuperació de l'activitat. En aquest marc, la institució firal va expressar de manera activa la seva voluntat d'estar sempre atenta a les necessitats del teixit productiu, de les empreses i del territori i d'impulsar noves iniciatives.

Cal destacar, en aquest sentit, que el paper i el pes dels salons organitzats directament per Fira de Barcelona, molt vinculats a sectors claus de la producció que són capdavaners, es va reforçar durant aquest exercici. És el cas de la indústria agroalimentària, química i farma-

cèutica, automobilística, de les activitats relacionades amb el comerç, la tecnologia, la moda, el turisme, les ciències de la salut, la sostenibilitat urbana, la formació, l'emprenedoria i els serveis.

Bons resultats

Fira va assolir durant el 2015 un important nivell d'ingressos, això és, més de 150 milions d'euros, la qual cosa significa més d'un 15% sobre el que s'havia presupostat inicialment. Si es pren com a referència el 2013, any firalment comparable, significa un augment de més del 27%. També l'Ebitda, amb 13,3 milions d'euros, va superar les previsions inicials.

Cal assenyalar que durant l'exercici del 2015 es van obtenir els segons ingressos més alts de la història de Fira, només superats pels assolits el 2014 que van ser de 152,6 milions d'euros, fruit de diversos factors que van atorgar un caire excepcional a la dada: el calendari firal i, principalment, la concentració de grans esdeveniments internacionals, especialment congressos mèdics i tecnològics de primer nivell.

Es va reforçar el paper i el pes dels salons organitzats per Fira, vinculats a sectors claus de producció.





Positiva evolució dels salons

Cal assenyalar que durant el 2015 s'han mantingut també uns alts nivells d'activitat i diversificació, fruit de l'estratègia de Fira, desenvolupada de manera regular, per tal de celebrar i d'atraure grans esdeveniments i a la vegada apostar per la internacionalitat i la innovació dels salons organitzats directament. I, en definitiva, afermar-se en un mercat global i molt competitiu.

Fira de Barcelona va exercir el seu lideratge com a primera institució firal d'Espanya i una de les més rellevants d'Europa. Al llarg de l'any es van celebrar,

als recintes de Montjuïc i de Gran Via, 68 salons i congressos que van aplegar més de dos milions de visitants i 12.350 expositors directes.

A aquest bon comportament hi va contribuir de manera important la favorable evolució dels salons organitzats per Fira, entre els quals destaquem Hispack, exponent del sector del *packaging*, que va coincidir amb Bta., Barcelona Technologies de l'Alimentació (que passarà a denominar-se Alimentaria Food Tech); Saló Nàutic Internacional de Barcelona; Saló de l'Automòbil; Piscina & Wellness; el saló de moda nupcial, Barcelona Bridal Week; Smart City Expo World Congress, referent internacional en l'àmbit de les ciutats intel·ligents; Graphispag; Bizbarcelona, centrat en l'emprenedoria; B-Travel, que recull la tradició del Saló del Turisme; Beyond Building Barcelona-Construmat, entre d'altres. Molts d'aquests salons, amb un rellevant nivell d'internacionalitat.

Pel que fa als grans esdeveniments d'abast internacional, organitzats o coorganitzats per altres operadors, va destacar molt especialment Mobile World Congress (MWC), que va celebrar el seu

Fira organitza molts certàmens de dimensió internacional com Smart City Expo World Congress, referent de les ciutats intel·ligents.

-
- Fira està atenta a les necessitats del teixit productiu, de les empreses i del territori, i a impulsar noves iniciatives



desè aniversari a Barcelona amb una edició que va superar totes les expectatives amb la presència de 93.000 congressistes d'alt nivell i la participació de 2.000 empreses. També s'han d'esmentar Ibtm World, referent mundial en turisme de negocis, que va renovar la seva presència anual al recinte de Gran Via fins a l'any 2019 i Denim Première Vision, saló líder per a aquest sector industrial i de moda.

Cal esmentar també altres salons internacionals itinerants que periòdica-

ment tenen lloc als recintes firals com Tissue World, el més important sobre papers sanitaris que s'havia celebrat ja el 2013. És un cas semblant a In Cosmetics, especialitzat en productes per a la indústria cosmètica, que havia tingut el recinte de Gran Via com a escenari en diverses ocasions, la darrera el 2012.

Entre els salons i esdeveniments d'altres organitzadors s'han de subratllar també Sónar, els Salons del Còmic i del Manga, i el SIL, entre d'altres.



Mobile World Congress, la gran trobada mundial de la indústria de les comunicacions mòbils, va celebrar el seu desè aniversari a Barcelona amb una edició que va superar totes les expectatives.



Congressos

Una part important de l'activitat correspon a congressos i esdeveniments corporatius. Van destacar importants reunions en el camp de les ciències de la salut i de la tecnologia, que en conjunt van aplegar prop de 100.000 persones.

En l'àmbit sanitari sobresurten trobades europees d'alt nivell com els congressos sobre Gastroenterologia, Cirurgia de Cataractes, Endocrinologia Pediàtrica, Tecnologia Cel·lular Animal, Proteïnes, Medicina Tradicional Xinesa, Oncologia, entre d'altres manifestacions científiques.

En el tecnològic, un any més, els recintes firals van aplegar 4FYN, reunió internacional d'emprenedors de l'ecosistema mòbil, esdeveniment vinculat al Mobile World Congress i Mobile World Capital Barcelona, així com les reunions corporatives de multinacionals líders com VMware, SAP, Microsoft, Hewlett Packard. Figuren també trobades d'interès com el congrés del govern digital i el congrés mundial de comunicacions crítiques.

Així mateix, els recintes de Montjuïc i de Gran Via van acollir una cinquantena de reunions i activitats diverses, corporatives, institucionals, socials, comercials, esportives i populars. A més, en el marc dels salons s'hi van desenvolupar al

voltant d'un miler de sessions entre congressos, jornades, seminaris i activitats culturals i de formació que enriqueixen el paper dels esdeveniments firals com a àmbits d'intercanvi de coneixement, generadors de tendències i de *networking*.

Coneixement, innovació

En aquest context, Fira va continuar apostant per la innovació en els salons propis, els salons que capta i els serveis que ofereix, i per jugar un paper dinamitzador de l'economia, el coneixement i la competitivitat, el talent, la tecnologia i les activitats amb valor afegit, avançant-se amb propostes a les noves exigències socials i empresarials. Des de la tecnologia fins a les demandes que s'expressen en el camp de l'economia verda, social o cooperativa.

En aquest sentit, durant el 2015 es van llençar nous certàmens: es va celebrar, amb molt bona acollida, el primer congrés internacional de l'Internet de les coses (*Internet of Things*, en anglès), IoT Solutions World Congress, especialitzat en l'aplicació d'Internet als processos industrials, organitzat per Fira amb el Consorci Internacional d'Internet. Tot fa preveure que l'Internet de les coses tindrà un impacte determinant en la indústria en els propers anys.

La innovació en els salons i els serveis és una exigència de Fira per donar resposta a les necessitats socials i empresarials.



Fira promou les sinergies, el talent i les activitats amb valor afegit. A la foto, el saló Hispack, referent en el sector del *packaging*.

Salons i congressos són àmbits d'intercanvi de coneixement, generadors de tendències i de *networking*.

També es va fer Barcelona Degusta, saló de la gastronomia i alimentació adreçat al gran públic que no tenia lloc des del 2011, i que va ser un èxit de participació ciutadana i de presència dels referents de la cuina actual. L'esdeveniment va evidenciar la tendència actual de l'interès popular per la gastronomia.

L'activitat internacional

Com ja hem assenyalat, l'activitat internacional és un dels components bàsics de Fira de Barcelona, element estratègic fonamental de la seva política en el seu triple vessant d'atraure expositors i visitants estrangers per als seus salons (com és el cas d'Alimentaria, Piscina & Wellness Barcelona, Smart City Expo, Hispack, Bta., Barcelona Bridal Week,

IoT Solutions World Congress, etcètera); de plataforma per captar grans esdeveniments i d'exportar activitat, tecnologia i experiència firals d'acord amb la seva vocació d'organitzador internacional d'esdeveniments.

És obvi que la presència d'expositors i visitants internacionals als recintes de Fira contribueix a que les empreses i les organitzacions professionals del país

- La internacionalitat és un dels components bàsics de Fira: captar esdeveniments, expositors i visitants de fora i "exportar" activitat i *know how*

La presència d'expositors, visitants i professionals d'arreu del món ajuda els contactes i les relacions de les empreses del país.



estableixin sinergies amb expositors, visitants, professionals d'arreu del món. De la mateixa manera que la creixent presència a l'exterior ajuda també a les empreses a sortir fora.

Fira va continuar participant en l'organització a l'exterior de diversos salons propis ben posicionats a Barcelona com Alimentaria a Lisboa i Ciutat de Mèxic, i Smart City Expo World Congress, referent de les ciutats intel·ligents, a Kyoto i Montreal. Així mateix va posar en marxa les edicions del 2016, novament a Kyoto i a la ciutat mexicana de Puebla. Durant l'exercici que examinem, Fira va mantenir converses amb les ciutats d'Istanbul i Casablanca per organitzar-hi aquest esdeveniment.

Un pas important per afermar el negoci internacional es va donar a Qatar. A més de la coorganització dels salons de l'automòbil i de la joieria, durant 2015 la *joint venture* VPM, entre Fira de Barcelona i l'empresa catari ELAN, va guanyar el concurs convocat per l'Autoritat de Turisme de Qatar per a gestionar el nou Centre d'Exposicions i Convencions de Doha. Així mateix es va treballar en la perspec-

tiva de celebrar, a més dels ja esmentats, nous salons dedicats als sectors de la bellesa, els infants i la tecnologia, entre d'altres.

Cal realçar igualment que, coincidint amb l'establiment d'un nou marc de relacions econòmiques i polítiques amb Cuba, es va arribar a acords amb l'empresa estatal cubana Palco per dissenyar i posar en marxa una nova cartera de salons monogràfics en els sectors d'hostaleria i alimentació, seguretat, arts gràfiques i embalatge que es preveu celebrar de manera progressiva a partir del 2016 i 2017.

Actualment, més del 50% dels expositors de salons professionals i el 40% dels visitants són internacionals. Fira té

-
- L'activitat de Fira té una important repercussió econòmica i social sobre el territori, les empreses i la creació de llocs de treball



una xarxa de delegacions a l'exterior amb representació a 15 països i col·laboradors a altres 20 que globalment cobreixen la Unió Europea, les grans economies mundials i els països emergents.

Impacte econòmic i social

L'activitat econòmica generada per la celebració de salons, congressos i altres esdeveniments és d'una importància cabdal. El mes d'octubre es van presentar les conclusions de l'estudi elaborat per l'escola de negocis Esade analitzant l'impacte de Fira sobre l'economia del territori, la recaptació fiscal i la creació d'ocupació, a més del seu valor social.

Fira genera un impacte anual de més de 2.600 milions d'euros, amb un valor afegit brut de 2.360 milions que equival a l'1,21% del PIB de Catalunya i més de 40.500 llocs de treball. Els sectors que reben un major impacte econòmic són els de restauració, hoteleria, tecnologia, comerç, oci, activitats immobiliàries, indústria agroalimentària, transports, indústria química, construcció i indústria de l'automoció. L'activitat de la institució, a més, implica un ingrés anual de més

de 780 milions d'euros per a la hisenda pública.

Però la contribució de Fira de Barcelona no es pot mesurar solament en un sentit econòmic estricte, sinó també en termes de valor social i públic i d'aportació col·lectiva.

Es pot dir en aquest sentit que el que s'entén genèricament com a Compromís Social, en el cas de Fira, té diverses expressions i va més enllà del que s'ha

Les activitats de Fira generen impacte econòmic i social sobre el territori i contribueixen al seu desenvolupament global. A dalt, la plaça Europa de l'Hospitalet. A sota, una reunió per explorar el treball cooperatiu o *coworking*.





El suport a l'emprenedoria,
l'economia social i
l'ocupació de qualitat és
una de les finalitats de
Bizbarcelona.

Fira juga un important
paper en l'atracció de
turisme de negocis. A
la imatge, Ibtm World,
l'esdeveniment intena-
cional més important
del sector.

vingut entenent com a Responsabilitat Social Corporativa.

Per una banda, l'activitat de Fira, a més de produir un impacte econòmic, crea valor públic i social. De manera sintètica, podem assenyalar aquesta contribució de la institució firal:

- Dinamització i desenvolupament del teixit productiu, com el suport a les pimes, als emprenedors i a l'associacionisme empresarial.
- Integració dels sistemes productius, fomentant contactes entre empreses de sectors diferents que generen innovació.
- Dimensió de l'espai públic que Fira aporta a Barcelona i l'àrea metropolitana, amb els recintes firals, que poden tenir

usos estrictament comercials o més generals. Contribueixen al lleure i desenvolupen una funció com a grans espais de reunions de tota mena.

- Foment de la centralitat metropolitana, ja que tant els recintes com l'activitat firal tenen un fort impacte sobre les infraestructures i l'urbanisme de qualitat. Per dir-ho gràficament, Fira, contribueix a «fer ciutat» i probablement la seva expressió més plàstica n'és la Plaça Europa a l'Hospitalet de Llobregat i el seu entorn.
- Contribució al posicionament internacional de Barcelona gràcies als grans esdeveniments i a l'increment del turisme de negocis.
- Creació i transferència de coneixement, difusió de la innovació en els



sectors econòmics i socials, fomentant també la relació entre àmbits formatius, professionals, universitaris i empresarials.

Dimensió col·lectiva

Cal considerar com una expressió específica del valor de Fira, l'impacte social i col·lectiu que adquireixen determinats salons (o manifestacions específiques dels mateixos), que contribueixen a la cohesió, la formació, la divulgació cultural, l'ús de la ciutat i la generació d'oportunitats i sinergies.

Al llarg del 2015, els exemples són diversos. Salons com Smart City Expo World Congress, Bizbarcelona o IoT Solutions World Congress concedeixen, entre altres manifestacions, prioritat al paper de l'emprenedoria.

El saló Futura, integrat a la Setmana de la Formació i el Treball, contribueix a generar una positiva dinàmica entre els estudiants i les seves famílies. Handmade ajuda a la professionalització de persones que han començat fent una feina artesana en el camp del DIY.

BBB-Construmat concedeix premis a la innovació social, el Saló Nàutic té ben present els reptes mediambientals amb el projecte Rorqual de suport a la biodiversitat, les iniciatives del ja esmentat Smart City Expo tenen incidència pràctica sobre

la ciutat i els seus habitants. Altres manifestacions com Expominer, Festival de la Infància, Barcelona Degusta, B-Travel, entre d'altres, tenen dimensió social.

Un altre aspecte del Compromís Social és també l'aposta pel medi ambient i la sostenibilitat. Fira impulsa mesures de reciclatge, eficiència energètica i ecodisseny d'estands, entre altres actuacions per minimitzar l'impacte generat per la seva activitat (vegeu pàg. 36).

En l'àmbit específic de la solidaritat, Fira col·labora amb nombroses institucions, corporacions i entitats socials que desenvolupen tasques de suport cap als sectors més desafavorits de la societat, que es troben en risc d'exclusió social o s'han vist especialment castigats per la crisi econòmica (aturats de llarga durada, més grans de 45 anys que busquen feina, infants amb dificultats, persones amb discapacitat, immigrants joves, etcètera) (vegeu pàg. 34).

El salons i esdeveniments relacionats amb la formació tenen també una clara funció col·lectiva.

-
- Manifestacions del Compromís Social de Fira són l'aposta pel medi ambient i la sostenibilitat, i la col·laboració amb les entitats socials



Molta activitat

Al llarg de 2015 es va treballar activament en la preparació de nous salons i esdeveniments relacionats amb diversos àmbits d'activitat per realitzar al llarg del 2016. Entre ells figuren iWater, centrat en el cicle integral de l'aigua i en la recerca de solucions per a la seva gestió; Circular Economy, dedicat a la denominada «economia circular», que pretén el reciclatge i la reutilització de productes i residus, beneficiós per a l'economia i el conjunt de la societat. Les dues manifestacions coincideixen amb la celebració d'Smart City Expo World Congress.

També en l'àmbit dels salons innovadors relacionats amb activitats emergents cal destacar In(3D)ustry, esdeveniment d'àmbit internacional que analitzarà el present i el futur de la fabricació avançada i additiva, coneguda popularment com a impressió en tres dimensions (3D).

Així mateix es va anunciar el retorn del saló Motohl, especialitzat en el món de la moto, que tant de pes té a Barcelona i Catalunya. La darrera edició havia tingut lloc el 2008.

Entre els salons itinerants internacionals a celebrar durant el 2016 destaca

CPhI, la fira internacional professional més important del món per a productes de la indústria farmacèutica que es fa per primera vegada a Fira.

També es va donar a conèixer la celebració dels congressos de la Societat Europea de Malalties del Fetge i la Societat Espanyola de Reumatologia. Igualment organitzen reunions corporatives les empreses tecnològiques VMware i SAP, entre d'altres.

Nous congressos i manifestacions firsals innovadores s'afegeixen al calendari de Fira per al 2016.



Renovació institucional

A finals del 2015 es van produir canvis en l'estructura directiva de Fira de Barcelona. Constantí Serrallonga va assumir la direcció general de la institució, en substitució d'Agustín Cordón, que havia estat nomenat conseller delegat del Grup Zeta de comunicació. Constantí Serrallonga té una llarga experiència de gestió en el sector públic i privat, havent estat conseller delegat de Transports de Barcelona, gerent de l'Ajuntament de Barcelona i conseller delegat de l'empresa logística Tradisa, entre altres càrrecs.

Per una altra banda, es va produir la renovació de part del Consell d'Administració de Fira, al qual es va incorporar precisament l'exdirector general, Agustín Cordón, en substitució de Jordi Clos (Gremi d'Hotels), qui deixà el càrrec després d'haver complert els tres períodes estipulats en els estatuts de la institució. Els tres consellers que van renovar la seva presència al Consell són Pedro Fontana (Elior Concessions), Luis Conde (Seeliger i Conde) i Miquel Martí (Moventia).

Fira posa en relleu la importància que a Barcelona té la cooperació entre el sector públic i el sector privat com a motor de bones iniciatives. Forma part de la seva ànima, com indubtablement, la seva relació amb la ciutat, element clau de la seva existència i del seu èxit. Barcelona és la millor carta de presentació de Fira, orgullosa a la vegada de contribuir a la reputació i el posicionament de la ciutat, a l'atracció del turisme de negocis i a la creació de riquesa i benestar.



La institució firal posa en relleu la importància de la col·laboració entre els sectors públic i privat.

- Fira contribueix al posicionament de Barcelona, a l'atracció del turisme de negocis i a crear riquesa i benestar



Constantí Serrallonga (dreta), director general de Fira des del desembre del 2015, al costat del president del Consell d'Administració, Josep Lluís Bonet.



Gestió i serveis finals



L'organització en àrees de negoci impulsada en l'exercici anterior es va mostrar, al llarg del 2015, com una bona eina per al creixement, l'eficiència i la competitivitat.

L'àrea de Negoci Propi va treballar en la perspectiva de la creació de nous productes finals ajustats a la demanda empresarial i social; de potenciar i generar sinergies entre els salons, promoure'n la internacionalitat i fomentar-ne la innovació i el lideratge de Fira. En aquest sentit destaca l'organització d'IoT Solutions World Congress i la preparació del llançament de propostes com iWater, Circular Economy i In(3D)ustry per al 2016 que s'uneixen a l'àmplia cartera de salons de diferents sectors de l'activitat productiva entre els que figuren Alimentària, Hispack, Bta., Barcelona Bridal Week, Graphispag, Smart City Expo World Congress, Bizbarcelona, saló de l'Automòbil, saló Nàutic, o BBB-Construmat per esmentar-ne solament uns quants. (Vegeu a partir de la pàg. 42 els salons celebrats a Fira durant el 2015).

Per la seva banda, l'àrea de Negoci Extern va contribuir a assolir importants

objectius finals, entre els quals van figurar la renovació de la presència del Mobile World Congress fins al 2023, d'Ibtm World fins al 2019 i Denim Première Vision fins al 2017. Entre la captació de grans esdeveniments, figura la negociació per celebrar el 2019 una nova edició d'ITMA, el saló de maquinària tèxtil més important del món, que va tenir lloc per primera vegada a Barcelona el 2011; a més de destacats esdeveniments en els camps de la salut i de la tecnologia, la presència dels quals constitueix un objectiu estratègic de Fira. (Vegeu Salons, pàg. 42 i Congressos i Esdeveniments, pàg. 104).

Per la seva banda, l'àrea de Negoci Internacional va continuar treballant pel posicionament de Fira com organitzador o coorganitzador d'esdeveniments a l'exterior, per rendibilitzar l'experiència de la institució i sobretot facilitar la sortida de les empreses a d'altres països. Aquesta activitat es realitza a través de la societat Fira Barcelona International Exhibition and Services, FBIES, filial de la institució, constituïda amb aquesta finalitat.

Fira dona una gran importància al servei, als organitzadors, visitants i expositors, i al desenvolupament de nous productes i la innovació.



El màrqueting de proximitat, gràcies a les tecnologies, una nova manera de viure els esdeveniments.

A més dels salons celebrats (vegeu pàg. 100) destaca l'adjudicació a Venue Pro Management (*joint venture* entre Fira i la societat catàr Elan) del concurs internacional per gestionar el nou Centre de Convencions i Congressos de Doha; els acords amb Istanbul i Casablanca per a la celebració de l'Smart City Expo i el conveni amb la societat estatal cubana Palco per al disseny i organització, com a soci exclusiu, de salons sectorials.

A més d'aquestes àrees de negoci, n'operen altres de corporatives que, pel seu caràcter transversal, donen suport als diferents àmbits d'actuació i al conjunt de la institució (Finances, Persones i Organització, Relacions Institucionals i Protocol, Comunicació i Estudis, i Recintes, la darrera a integrar-se en l'estructura executiva de Fira, precisament el 2015).

Serveis i tecnologia

Donant suport a les diferents àrees de negoci mitjançant la comercialització dels serveis per a la participació a salons i esdeveniments, d'expositors i visitants, el departament ServiFira va atendre més de 7.000 clients i va gestionar prop de 20.000 comandes a través de l'*e-commerce* i altres canals de venda.

Per altra banda es va llançar BuildUP, destinat a la gestió d'estands de disseny, que va executar més de 320 projectes amb 41.500 m² construïts. BuildUP ofereix solucions integrals i personalitzades en disseny, mobiliari, serveis, tecnologia, etcètera.

Entre les novetats en l'àmbit de la tecnologia destaca el desenvolupament d'un nou model de negoci per a visitants i expositors: la plataforma de màrqueting



de proximitat, que actua en funció del perfil, el lloc i l'hora (*Right person, right place right time*) i gràcies a les tecnologies de *bluetooth beacons* i Wi-Fi permet una gran segmentació de l'audiència. Es perfila com una nova manera de viure un esdeveniment, augmentant el valor i millorant l'experiència del visitant.

La xarxa de més de 700 *beacons* instal·lats a Gran Via fa possible també aplicar el denominat posicionament interior (*indoor location*) que ajuda a analitzar els fluxos de persones dins d'un saló i el seu comportament.

A això s'afegeix el desenvolupament d'un passí digital, basat en tecnologia Bluetooth, que facilita l'entrada al recinte tan sols apropant el dispositiu al lector. Així mateix s'ha continuat desenvolupant una eina de *networking* de l'*app* de Mobile World Congress, completament integrada amb LinkedIn, que permet perpetuar en el temps les relacions creades durant el congrés. A la mateixa *app* s'ha incorporat un motor de recomanacions sobre contingut en funció del perfil i les accions realitzades pel visitant.

Creixement de GastroFira

El 2015 va ser un nou any de gran activitat per a GastroFira gràcies al calendari de salons i congressos, especialment el Mobile World Congress, les diverses reunions corporatives de caire tecnològic (SAP, HP, MS Convergence, VM World...) i grans congressos mèdics com els de Cataractes, Gastroenterologia i Endocrinologia Pediàtrica. Durant el congrés dels mòbils es van oferir més de 60.000 serveis diaris i al llarg de l'any GastroFira va produir 240.000 entrepans. Una altra prova de les magnituds de la tasca realitzada són els més de 22.000 km recorreguts pels camions de GastroFira durant l'any per abastir tots els serveis de restauració dels recintes firals.

Es va posar l'accent en la formació del personal i la prestació del servei amb les màximes condicions de qualitat, d'higiene

És possible millorar l'experiència dels visitants dels salons i congressos, fins i tot més enllà dels mateixos esdeveniments.

- La institució firal aposta per la tecnologia per millorar l'experiència dels visitants

i seguretat, rebent una alta valoració mitjana: 7,7 sobre 10 en el cas del càterring, segons l'enquesta realitzada entre els clients. Cal destacar l'ampliació del centre de producció amb la construcció d'instal·lacions annexes a la cuina central, augmentant-se la superfície fins als 2.500 m².

Al llarg de l'any es van contractar més de 157.000 hores de personal de restauració. En aquest sentit, es van signar acords de col·laboració amb l'àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de l'Hospitalet i amb l'associació d'aturats +50 de la mateixa ciutat.

Es va reforçar també la col·laboració amb diverses escoles d'hostaleria (Bas-

que Culinary Center, CETT, ESHOB, Sant Ignasi...) fomentant visites i estades.

S'ha d'assenyalar, finalment, que el restaurant Nuclo, situat en el Hall Europa del recinte de Gran Via va continuar essent un referent per als clients de negocis, gràcies al seu menú de cuina de mercat i a la bona relació qualitat-preu. Nuclo Catering va créixer novament com a servei molt qualificat per a organitzadors d'actes i esdeveniments celebrats a l'interior del recinte. Així mateix, el restaurant i la línia de càterring van actualitzar la seva presència online.

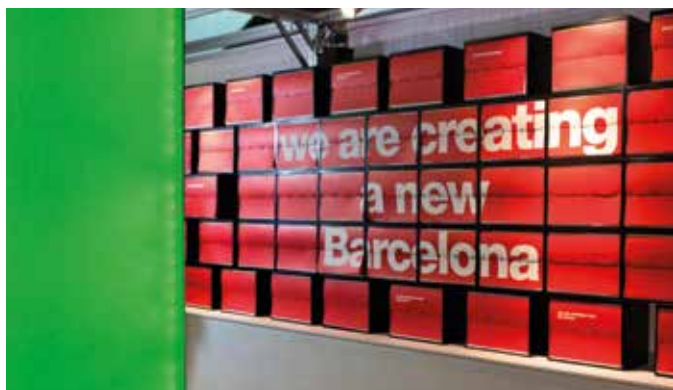
Accions solidàries

El 2015 més de dues tones d'excedents de producció d'aliments van ser lliurats a diferents organitzacions (Nutrició Sense Fronteres i Banc dels Aliments) per a la seva distribució a persones necessitades. Per altra banda, GastroFira va continuar col·laborant amb Cuina Justa, empresa d'economia social vinculada a la Fundació Cassià Just que treballa amb persones amb risc d'exclusió i fragilitat mental,

GastroFira posa l'accent en la formació del personal i un servei amb les màximes garanties de qualitat, seguretat i higiene.

-
- El 2015 més de dues tones d'excedents alimentaris de GastroFira es van lliurar a diferents organitzacions socials





Fira desenvolupa nombroses accions solidàries en el marc del seu Compromís Social.

La col·laboració amb les entitats ciutadanes és l'eix vertebrador del suport a les persones.

proveïdor referent de l'oferta en els locals de menjar saludable «Good Food».

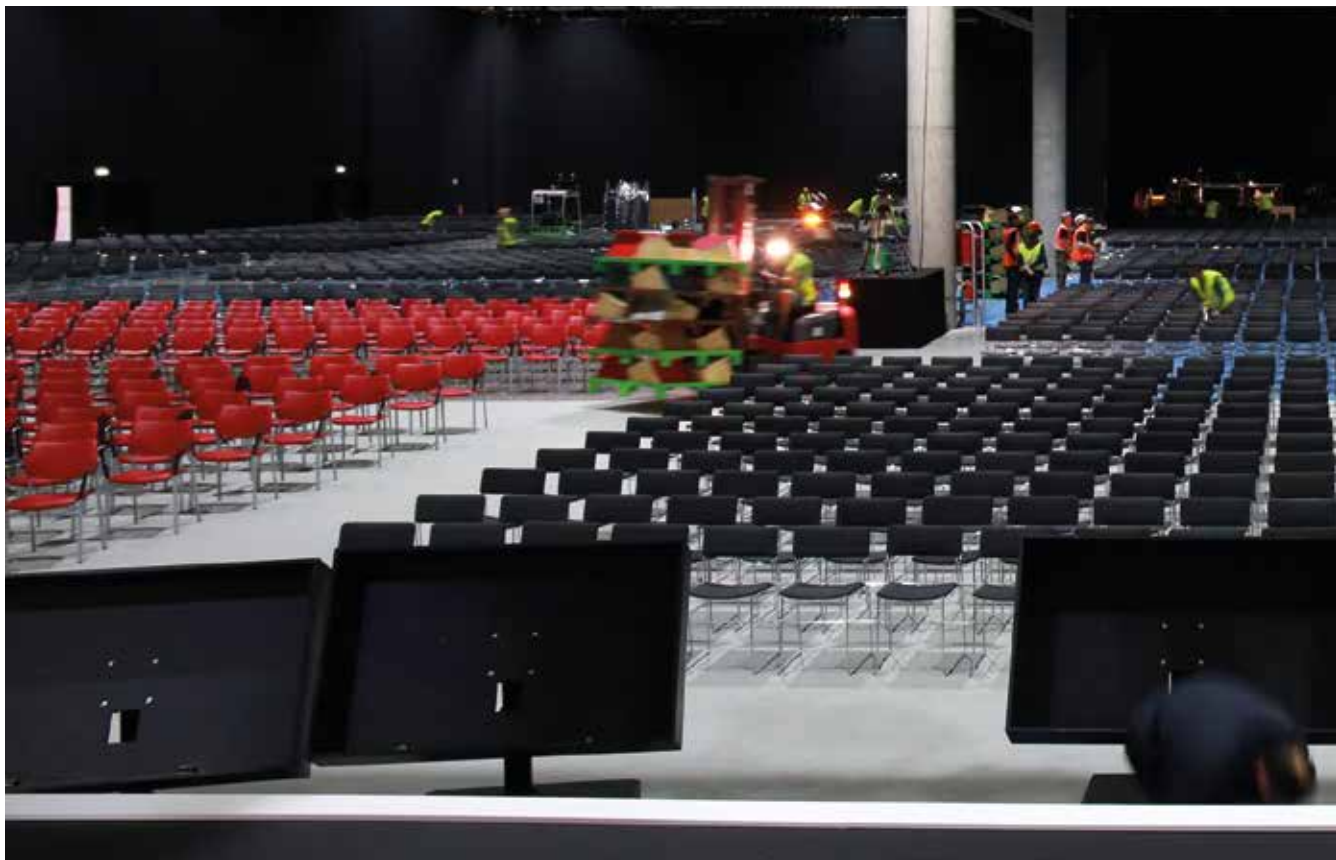
Aquestes actuacions formen part de les accions solidàries que Fira de Barcelona desenvolupa en el marc del seu Compromís Social. A més de les entitats ja esmentades col·labora amb entitats com Creu Roja, Càrites, CIRE (Centre d'Iniciatives per a la Reinserció), Fundació Pere Tarrés, Fundació per l'Esclerosi Múltiple, Fundació Step by Step, Fundació Adecco, Fundació Seeliger & Conde, Grupo Disber, Obra Social de Sant Joan de Déu, Casal d'Infants del Raval, Espai Làbora de l'Ajuntament de Barcelona i el Programa Incorpora de la Caixa – Trini Jove.

La majoria d'aquestes col·laboracions estan relacionades amb la inserció social i laboral dels col·lectius en risc d'exclusió

com les persones amb discapacitat física, psíquica, immigrants joves amb dificultats, dones víctimes de violència de gènere, aturats de llarga durada majors de 45 anys, reclusos i exreclusos, etcètera. (Vegeu també pàg. 27).

Un esment especial mereix la campanya anual «La fam no fa vacances», que promou el Banc dels Aliments abans de l'estiu i per a la qual Fira de Barcelona va cedir el palau número 1 del recinte de Montjuïc per a la recollida d'aliments bàsics amb la finalitat, sobretot, d'atendre les necessitats que es plantegen a l'estiu, quan tanquen els menjadors escolars i disminueixen també les donacions d'aliments.

El mateix palau 1, com és tradicional, va ser cedit novament per Fira, durant les setmanes prèvies a Nadal, per convertir-



se en centre d'operacions de La Marató de TV3 que, va estar dedicada a recaptar fons per combatre l'obesitat i la diabetis, i que va tancar finalment amb 9,4 milions d'euros. Més de 1.600 voluntaris van atendre les 800 línies telefòniques instal·lades en aquest espai.

Important actuació sobre els recintes

La nova àrea dedicada a la gestió de Recintes i Infraestructures va desenvolupar importants actuacions, entre les quals destaca la preparació del túnel de connexió del recinte de Gran Via amb l'estació Fira de la nova línia 9 del metro, així com la urbanització del carrer Botànica de l'Hospitalet del Llobregat, propera als pavellons 2 i 3.

La reforma de la zona exterior, d'uns 26.000 m², es va orientar a facilitar a l'usuari del metro l'accés al recinte firal a través del *hall* Est, incloent la construcció d'una superfície diàfana de pas composta de petites rampes, escales i zones verdes.

L'actuació es va completar amb la reordenació dels fluxos d'usuaris del

pàrquing de Fira i la construcció d'un carril per a la correcta gestió dels serveis de taxi.

A més, es van efectuar proves per analitzar el funcionament dels protocols i la seguretat. D'acord amb els resultats, Transports Metropolitans de Barcelona i Fira van treballar per crear equips comuns que donin una resposta eficient quan se celebrin grans esdeveniments amb molta afluència de públic a través del metro.

Per la sostenibilitat ambiental

En línia amb la seva política de protecció mediambiental i sostenibilitat, Fira va continuar impulsant mesures de reciclatge, eficiència energètica i ecodisseny d'estands per tal de minimitzar l'impacte ambiental generat per l'activitat als recintes. Durant el 2015 es van generar i tractar al voltant de 2.000 tones de residus, una xifra semblant a la del 2014, i de les quals se'n va poder reciclar un 25% de mitjana, enfront del 20% mitjà del 2014.

L'esdeveniment que més quantitat de tones recicla segueix essent el Mobile World Congress. El 2014 va aconseguir reciclar el 16% dels residus generats,

L'equipament, la tecnologia i els serveis dels recintes són bàsics per a l'èxit dels esdeveniments.



però el 2015 es va superar el 28% i per segon any consecutiu va obtenir el certificat d'impacte neutre en carboni. Respecte d'altres salons destaquen els alts nivells de reciclatge d'Infarma (56%), Automòbil (29%) i Hispack (26%), entre d'altres.

Les persones i l'organització

Al llarg del 2015, l'Àrea de Persones i Organització va continuar sent un aliat de les diferents àrees de negoci i corporatives. Així, respecte a Negoci Internacional es va llançar l'*International Talent Development Program*, amb presentacions a escoles de negoci per captar persones amb formació internacional per especialitzar-les en l'activitat fira i treballar en projectes de la institució a l'exterior (Cuba, Qatar, etcètera). Així mateix es va contribuir a escollir i formar l'equip de treball del Doha Exhibition and Convention Center, el recinte que Fira de Barcelona opera a Qatar conjuntament amb el seu soci local Elan.

En l'àmbit del Negoci Propi es van incorporar nous perfils especialitzats en sectors emergents. Per a aquests i altres



Els salons amb grans fluxos de persones es beneficiaran de l'arribada del metro a Gran Via.

- Es van continuar impulsant mesures de reciclatge, eficiència energètica i ecodisseny per minimitzar l'impacte mediambiental

La formació dels empleats se centra a adquirir habilitats per abordar els nous reptes del negoci firal.



projectes, es van fer 12 trasllats interns i 24 processos de selecció. Com altres anys, per reforçar les puntes de treball derivades de l'activitat de salons, es va seleccionar i contractar personal eventual, arribant a fer-se 78 processos de selecció.

El pla de formació 2015 va continuar reforçant l'adquisició d'habilitats necessàries per abordar els nous reptes de negoci (sistema CRM, publicitat online, entre d'altres), així com l'acompanyament de projectes transversals. El total d'hores formatives va ser l'equivalent a 3,75 jornades de formació per empleat, un 17% més que el 2014.

Fira va continuar invertint en la prevenció de riscos laborals, mantenint un índex de sinistralitat baix, amb un reduït nombre d'accidents laborals, cap d'ells greu.

Es va formalitzar la política de flexibilitat a la feina que dona la possibilitat d'adherir-se parcialment al teletreball i/o a reduccions de les jornades, més enllà de les que permet la legislació laboral. El 2015 es van arribar a 11 acords de flexibilitat (3,5% de la plantilla). També es va renovar el pla de mesures per complir amb la Llei d'Integració Social del



El rei Felip VI va inaugurar l'edició de 2015 del Mobile World Congress. A la foto amb Agustín Cordón (a la dreta), aleshores director general de Fira, i John Hoffman (a l'esquerra), conseller delegat de GSMA Ltd.

- Els salons de Fira van rebre la visita de nombroses autoritats i personalitats, entre elles el Rei i representants de les administracions

Minusvàlid i es continuà col·laborant amb centres que faciliten la inserció laboral de persones amb risc d'exclusió social.

En finalitzar l'any, la plantilla de Fira era de 319 persones.

Relacions institucionals

L'Àrea de Relacions Institucionals, Protocol i Gabinet de Presidència va tenir, al llarg de l'exercici que analitzem, una important activitat, especialment relacionada amb la visita de més de 170 autoritats i personalitats als salons celebrats a Fira de Barcelona. Destaca la presència del Rei, així com la d'alts representants de l'Estat com el president del govern espanyol, ministres i secretaris d'Estat, el president de la Generalitat i consellers i els alcaldes de Barcelona i l'Hospitalet i d'altres ciutats.

D'altra banda, l'àrea va col·laborar de manera activa en esdeveniments celebrats de manera paral·lela a la majoria dels salons, assumint tasques organitzatives, protocol·làries i de suport.

Va donar també suport a les funcions representatives de la Presidència del Consell d'Administració i de la Direcció General, a la celebració de comitès organitzadors dels salons i trobades diverses com el Consell General, màxim òrgan de govern de Fira, que es reuneix dues vegades l'any.

Importància de la comunicació

L'actuació de l'àrea de Comunicació i Estudis es va centrar en el disseny de l'estratègia global de comunicació corporativa i la relacionada amb el conjunt dels salons i esdeveniments firals. En aquest sentit, va donar suport també a les estratègies relacionades amb el màrqueting dels salons, identitat corporativa i marca, a més de tasques d'investigació de mercat.



Una part important de la feina de l'àrea va ser el disseny, gestió i millora de les eines online, especialment la web corporativa, que va tenir 517.600 usuaris i va rebre més de 690.000 visites; el compte corporatiu de Twitter, amb 11.600 seguidors, el bloc institucional amb 8.110 pàgines vistes i la revista *Firanews* amb 115.800. Cal destacar, així mateix, que les pàgines web dels salons organitzats per Fira de Barcelona van tenir 2.300.000 usuaris i les xarxes socials van comptar amb 279.500 seguidors.

Al llarg del 2015 es van acreditar 8.400 periodistes i es van generar més de 22.000 impactes als mitjans, és a dir infor-

La gestió de les eines online és una part fonamental de l'estratègia de comunicació corporativa i de salons i esdeveniments.



macions, reportatges i comentaris sobre salons, congressos i activitat corporativa, unes xifres que s'incrementen notablement si es compten salons i esdeveniments gestionats per altres organitzadors però en els quals l'àrea de Comunicació de Fira presta una important col·laboració.

Per altra banda, el 2015 es va distribuir la Guia de l'Arxiu General de Fira de Barcelona (AGFB) editada a finals del 2014 i així es va iniciar una nova etapa centrada en la comunicació i en l'explotació d'aquest patrimoni documental compost de 25.000 documents diversos, gestionat pel Servei d'Estudis. Es va iniciar una nova fase encaminada a establir relacions amb altres entitats i es van mantenir col·laboracions i contactes amb diversos centres universitaris, culturals, museístics i de recerca.

Es va iniciar també la catalogació dels fons històrics més rellevants de l'AGFB, destacant els documents de l'Exposició Internacional de Barcelona del 1929 i les fotografies històriques (1888-1980).

El Servei d'Estudis va treballar també en el camp de la investigació de mercats i de les dades corporatives.

Normes de bon govern

Durant el 2015, Fira va impulsar el desenvolupament d'un programa de *Corporate Compliance* o Normes de Bon Govern, consistent en un conjunt de procediments i bones pràctiques per tal de prevenir riscos legals.

En el marc del programa, i entre les primeres mesures adoptades es troben la creació de la figura del *Compliance Officer*, l'aprovació d'un Codi de Conducta que estableix els principis i les normes pels quals es regeix l'organització, i la creació d'un canal de conducta.

Aquestes i altres accions, derivades de les obligacions recollides a la Llei 19/2014, de transparència, accés a la informació pública i bon govern, aprovada pel Parlament de Catalunya, culminaran al llarg del 2016.

Transparència, accés a la informació i bon govern, exigències compartides pel conjunt de la societat.

- Al llarg de l'any, als salons organitzats per Fira es van acreditar 8.400 periodistes i es van generar més de 22.000 impactes als mitjans de comunicació





Salons

► La superfície dels salons s'ofereix, tret d'excepcions, en metres quadrats bruts.

► El concepte d'expositors inclou també les empreses representades que no participen directament a un certàmen.

► Llevat d'una altra indicació, s'entén que els salons o esdeveniments han estat organitzats per Fira de Barcelona.

Presidents de salons

Alimentaria

Josep Lluís Bonet i Ferrer

Alimentaria Foodtech

Lluçia Casellas i Puig

Automòbil

Enrique Lacalle Coll

Barcelona Bridal Week

Marta Raich i Farré

Barcelona Motorsport Show

Vicenç Aguilera i Caelles

BcnRail

Xavier Vizcaíno Muñoz

Bizbarcelona

Agustí Colom i Cabau

B-Travel

Jordi Clos i Llombart

Caravaning

Ramón Nuez Pérez

Equiplast

Bernd Roegele Greineisen

Eurosurfes

Giampiero Cortinovis Scarpellini

Expoecosalud

Gabriel Andrés i Ortuño

Expominer

Carles Miravittles Torras

Expoquímia

Antón Valero Solanellas

Festival de la Infància

Helena Rakosnik i Tomé

Forum Dental

Antoni Gómez Jiménez

Graphispag

Lluís Giralt Álvarez

Hispack

Javier Riera-Marsà i Bonmatí

Hostelco

Jordi Roure i Boada

Infarma

Jordi de Dalmases i Balaña

iWater Barcelona

Ángel Simón Grimaldos

Liber

Daniel Fernández Gutiérrez

Nàutic

Luis Conde Möller

Ocasión

Jaume Roura i Calls

Pharmaprocess

Antoni Capella i Galí

Piscina & Wellness Barcelona

Eloi Planes i Corts

Showroom del Moble

Enric Enrech i Artal

SIL – Saló Internacional de la Logística

Jordi Cornet i Serra

Smart City Expo & World Congress

Ramon Roca i Enrich

A 1 de juliol de 2016



Calendari de salons 2015

GENER

Expohogar Primavera

31/01 ▶ 3/02, Montjuïc

Saló Internacional del Regal i els Articles per a la Llar

SAP FKOM

19 ▶ 21/01, Gran Via

FEBRER

HP ETSS Winter

2 ▶ 06/02, Gran Via

Qatar Motor Show

6 ▶ 10/02

Doha Jewellery and Watches Exhibition

24 ▶ 28/02

MARÇ

Mobile World Congress

2 ▶ 5/03, Gran Via



Esdeveniment Mundial de la Indústria de les Tecnologies Mòbils

4YFN

2 ▶ 4/03, Montjuïc

Four Years From Now, Esdeveniment d'Emprenedoria en Tecnologies Mòbils

Expo Sports

13 ▶ 15/03, Montjuïc

Fira dels Esports Outdoor (Run, Bike, Trail)

Tissue World

17 ▶ 19/03, Gran Via

Fira Internacional de la Indústria del Paper Tisú

Saló de l'Ensenyament

18 ▶ 22/03, Montjuïc

Futura

20 ▶ 21/03, Montjuïc

Saló dels Màsters i Postgraus

Smart City Expo Montreal

22 ▶ 27/03

Infarma

24 ▶ 26/03, Gran Via

Congrés Europeu d'Oficina de Farmàcia, Saló d'Especialitats Farmacèutiques i Parafarmàcia

Graphispag

24 ▶ 27/03, Gran Via

Saló Internacional de la Indústria i la Comunicació Gràfica

eShow

25 ▶ 26/03, Montjuïc

Fira i Congrés Professional d'E-commerce, Digital Marketing, Mobile i Social Media

ABRIL

Bebés & Mamás

11 ▶ 12/04, Montjuïc

Saló de la Futura Mare, Nadó i Noves Famílies

Cosmobelleza

11 ▶ 13/04, Gran Via

Saló Internacional de l'Estètica i la Perruqueria

In Cosmetics

14 ▶ 16/04, Gran Via

Plataforma Global Líder en el Sector d'Ingredients per a la Cosmètica

Saló Internacional del Còmic de Barcelona

16 ▶ 19/04, Montjuïc

B-Travel

17 ▶ 19/04, Montjuïc

El nou Saló de Turisme

Expo Ecosalud

17 ▶ 19/04, Montjuïc

Saló de la Salut i la Qualitat de Vida

Hispack

21 ▶ 24/04, Gran Via

Saló Internacional de l'Embalatge

Bta. – Barcelona Tecnologies de l'Alimentació

21 ▶ 24/04, Gran Via

Saló Internacional de Maquinària i Tecnologia per a la Indústria Alimentària

Handmade Festival Barcelona

24 ▶ 26/04, Montjuïc

Una Experiència Única del Do it Yourself

MAIG

Barcelona Bridal Week

5 ▶ 8/05, Gran Via



Desfilades de Col·leccions de Moda Nupcial

Barcelona Bridal Week

8 ▶ 10/05, Gran Via

Saló Professional de la Moda en Vestits de Núvia, Nuvi, Festa, Comunió, Cerimònia i Complements

FDM - Forum Dental Internacional

7 ▶ 9/05, Gran Via

Saló Internacional de l'Automòbil de Barcelona

9 ▶ 17/05, Montjuïc



Critical Communications World

19 ▶ 21/05, Gran Via

17a Reunió de la Comunitat de Comunicacions Crítiques (incorpora el Congrés anual TETRA)

Beyond Building Barcelona - Construmat -

19 ▶ 23/05, Gran Via



Saló Internacional de la Construcció

Smart City Expo Kyoto

20 ▶ 22/05

Alimentaria Mèxic

26 ▶ 28/05

Carbon Expo

26 ▶ 28/05, Montjuïc

Conferència i Saló sobre el Mercat Global del Carboni

Denim Première Vision

27 ▶ 28/05, Montjuïc

Saló Europeu de la Indústria i Tendències del Denim

24th ESACT Meeting Barcelona

31/05 ▶ 3/06, Montjuïc

24a Reunió de la Societat Europea sobre Tecnologia Cel·lular Animal

JUNY

Free From Food

4 ▶ 5/06, Montjuïc

Alimentació / Ingredients
per a al·lèrgics

Showroom del Moble

7 ▶ 10/06, Gran Via

SIL

9 ▶ 11/06, Montjuïc

Saló Internacional de la
Logística i la Manutenció

Sónar

18 ▶ 20/06, Montjuïc, Gran
Via



Festival Internacional
de Música Avançada i
New Media Art de Barcelona

JULIOL

Bizbarcelona

1 ▶ 2/07, Montjuïc

Solucions per a Pimes
i Emprenedors

Barcelona Harley Days

3 ▶ 5/07, Montjuïc

SETEMBRE

XXXIII Congress of the ESCRS

5 ▶ 9/09, Gran Via

Societat Europea de Cirurgians
Refractius i de Cataractes

IoT Solutions World Congress

16 ▶ 18/09, Gran Via

"Putting IoT to Work". El
primer Congrés Mundial
enfocat en Solucions IoT per
a Indústries

Expohogar Tardor

19 ▶ 22/09, Montjuïc

Saló Internacional del Regal
i Articles per a la Llar

Barcelona Degusta - BCN&Cake

24 ▶ 27/09, Montjuïc

5è Festival Gastronòmic
Popular

12è Congrés Mundial de Medicina Tradicional Xinesa

25 ▶ 26/09, Montjuïc

OCTUBRE

54th Annual ESPE Meeting

1 ▶ 3/10, Gran Via

54ª Trobada anual de la
Societat d'Endocrinologia
Pediàtrica

Swab

1 ▶ 4/10, Montjuïc

Fira Internacional d'Art
Contemporani de Barcelona

Barcelona Tattoo Expo

2 ▶ 4/10, Montjuïc

Convenció Internacional
del Tatuatge de Barcelona

VM World Europe

12 ▶ 15/10, Gran Via

Piscina & Wellness Barcelona

13 ▶ 16/10, Gran Via

Saló Internacional de
la Piscina, Wellness i
Instal·lacions Aquàtiques

Saló Nàutic Internacional de Barcelona

14 ▶ 18/10, Port Vell

AVEPA - SEVC

15 ▶ 17/10, Montjuïc

Congrés Nacional AVEPA
- Southern European
Veterinary Conference

Iberzoo

15 ▶ 17/10, Montjuïc

Fira Internacional per
al Professional de l'Animal
de Companyia

Barcelona Meeting Point

21 ▶ 25/10, Montjuïc

Saló Immobiliari Internacional

UEG Week

25 ▶ 28/10, Gran Via

Setmana de la
Gastroenterologia

Pharmaprocess

27 ▶ 28/10, Montjuïc

Fòrum d'Innovació en
Processos Farmacèutics

Saló del Manga

29/10 ▶ 1/11, Montjuïc



Saló del Manga i de l'Anime

miBoda

31/10 ▶ 1/11, Montjuïc

Organitza el teu Casament
Perfecte

NOVEMBRE

Sport Woman

6 ▶ 7/11, Montjuïc

Fira de la Dona, Salut i Esport

Saló de Famílies Nombroses

7 ▶ 8/11, Montjuïc

SAP TechEd

10 ▶ 12/11, Gran Via

Gamification World Congress

10 ▶ 13/11, Montjuïc

Congrés Internacional de
Gamificació i Aplicacions de
Jocs en l'àmbit Empresarial

Expominer

13 ▶ 15/11, Montjuïc

Saló Internacional de
Minerals, Fòssils i Joieria

Smart City Expo World Congress

17 ▶ 19/11, Gran Via



Cimera Internacional
sobre Ciutats Intel·ligents

BcnRail

17 ▶ 19/11, Gran Via

Saló Internacional de la
Indústria Ferroviària

Ibtm World

17 ▶ 19/11, Gran Via

Saló de la Indústria de
Viatges de Negocis,
Congressos i Incentius

Denim Prèmière Vision

18 ▶ 19/11, Montjuïc

Saló Europeu de la Indústria
i Tendències del Denim

Alimentaria & Horexpo Lisboa

22 ▶ 24/11

Ocasión

28/11 ▶ 8/12, Montjuïc

Saló del Vehicle Garantit

MS Convergence EMEA

30/11 ▶ 2/12, Gran Via

DESEMBRE

Auto Retro

4 ▶ 7/12, Montjuïc

Exposició de Cotxes
i Motocicletes de Col·lecció

Festival de la Infància + Xd Young Fest

27/12 ▶ 4/01/2016, Montjuïc

Festival d'Oci i Experiències
Multimèdia



En la segona edició, el 4YFN, organitzat per la Mobile World Capital Barcelona i GSMA com a part del programa del Mobile World Congress, va triplicar les xifres del seu debut i va acollir més de 8.000 visitants. Constituint per una zona d'exposició *-innovation market-* i per un programa de conferències, el 4YFN va

- ▶ El 2015 les inversions en *startups mobile* van superar els 500 milions de dòlars (Mobile World Capital Barcelona)

comptar amb 235 expositors i va oferir 160 hores de conferències centrades en els tres eixos temàtics: Disrupted by Mobile, Internet of Things i Digital Media.

Entre els ponents més destacats van figurar-hi Andrew Creighton, president de Vice Media; John Ploumitsakos, director de vendes *online* de Twitter; Michael Curtis, vicepresident d'enginyeria d'Airbnb o Philippe Botteri, soci d'Accel Partners, el fons que va invertir a les fases inicials de Facebook, Dropbox, LinkedIn o Kayak.

El 4YFN també va registrar una intensa activitat de *networking* i va posar en contacte més de 450 emprenedors i *startups* amb més de 250 inversors, fons de capital risc i directors d'innovació, acollint més de 5.000 reunions.

250
inversors

Edició 2a

Superfície 19.000 m²

Expositors 235

Caràcter Professional

Activitats

- ▶ Innovation Market
- ▶ Founders & Investors
- ▶ 4YFN Awards

Organitza Mobile World Capital Barcelona i GSMA

Auto Retro Barcelona

Saló Internacional del Vehicle Clàssic de Barcelona



Recinte de Montjuïc

04 ▶ 07 / Desembre



600
vehicles
en exposició

Auto Retro va iniciar una nova etapa amb canvis al capdavant de la direcció de l'esdeveniment. Van participar-hi expositors de 10 països amb més de 600 vehicles, automòbils i motocicletes, que van permetre conèixer l'evolució de la indústria del motor al llarg dels últims 100 anys. A més de vehicles, l'oferta comercial va incloure peces, accessoris, recanvis, publicacions, turisme, assegurances, etc.

Entre els vehicles exposats hi havia autèntiques joies com ara el Jaguar XK140 de 1955, Delehay 135M de 1939, Aston Martin DB2/4 MkII de 1957, Mercedes 190SL, Porsche 911 de 1965, Messerschmitt 201, Isetta de 1957 o Alfa Romeo Giulietta Sprint Speciale 1962.

- ▶ Hi ha un *boom* mundial dels cotxes clàssics gràcies a col·leccionistes i inversors internacionals

La *Barcelona Views* va convertir l'avinguda Maria Cristina en aparcament de més de 2.000 vehicles clàssics. Més de 200 automòbils van desfil·lar recorrent el traçat de l'antic circuit de Montjuïc.

Es va retre homenatge a Fermín Sulé, que el 1984 va posar en marxa Auto Retro, per la seva trajectòria en la promoció del món del motor.

Edició 32a

Superfície 20.000 m²

Expositors 286

Caràcter Públic

Activitats

- ▶ Concentracions d'automòbils
- ▶ Exposicions
- ▶ Presentacions

Organitza ERM Events

www.autoretro.es

Saló Internacional de l'Automòbil de Barcelona



Recinte de Montjuïc

09 ▶ 17 / Maig



En la seva nova edició, el Saló de l'Automòbil de Barcelona, únic a Espanya reconegut per l'OICA (Organisation Internationale des Constructeurs Automobiles), va apostar per un model estructurat en quatre àrees temàtiques en les quals, a més de la zona dedicada a les marques, es va incidir en el paper de les noves tecnologies en la indústria automobilística (Connected Car), els nous patrons de mobilitat (Urban Mobility), i el disseny (Sketch Car Design).

L'espai d'exposició va acollir un total de 38 marques automobilístiques que van presentar 60 primícies entre novetats mundials, europees i nacionals. Entre aquestes van destacar les promocions mundials dels nous Seat Alhambra i Ibiza i els debuts europeus dels Lexus GS F i NX by Will.I.Am, i el Jaguar XF.

El saló, que va comptar amb el suport d'ANFAC (Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones), va apostar per la tecnologia i el disseny com a elements protagonistes dels seus dos espais d'activitats més destacats. A l'àrea Connected Car es va mostrar com les tecnologies mòbils tindran un paper fonamental en el futur del sector de l'automoció mitjançant ponències i l'exposició de serveis i solucions desenvolupades específicament per a automòbils.

A l'espai Sketch Car Design es va ensenyar als visitants com es dissenya un automòbil des de la concepció d'un nou cotxe a la ment del dissenyador fins a la construcció d'un primer prototip a través de tots els passos. Per fer-ho, es va comptar amb el suport de Seat que va desplaçar al recinte part del seu centre de

Edició 38a

Superfície 110.000 m²

Expositors 38 marques

Caràcter Professional i públic

Activitats

- ▶ Jornades professionals
- ▶ Connected Car
- ▶ Urban Mobility
- ▶ Sketch Car Design

disseny. En aquest marc, el dissenyador italià de cotxes Walter de Silva va rebre un premi en reconeixement a la seva trajectòria professional. De Silva, qui en el moment de celebració del saló ocupava el càrrec de director de Disseny del Grup Volkswagen, va recollir el guardó de mans del president del Govern espanyol, Mariano Rajoy, encarregat també d'inaugurar el certamen.

A més, el saló va ser marc de celebració de diferents trobades organitzades per les associacions empresarials del sector de l'automoció. D'aquestes, van destacar la junta de l'ANFAC, el XXIV Congrés Nacional de la Distribució de l'Automoció organitzat per Faconauto, el VIII Congrés de Gestors de Flotes d'AEG-FA i diverses jornades professionals de la Societat de Tècnics d'Automoció.

60

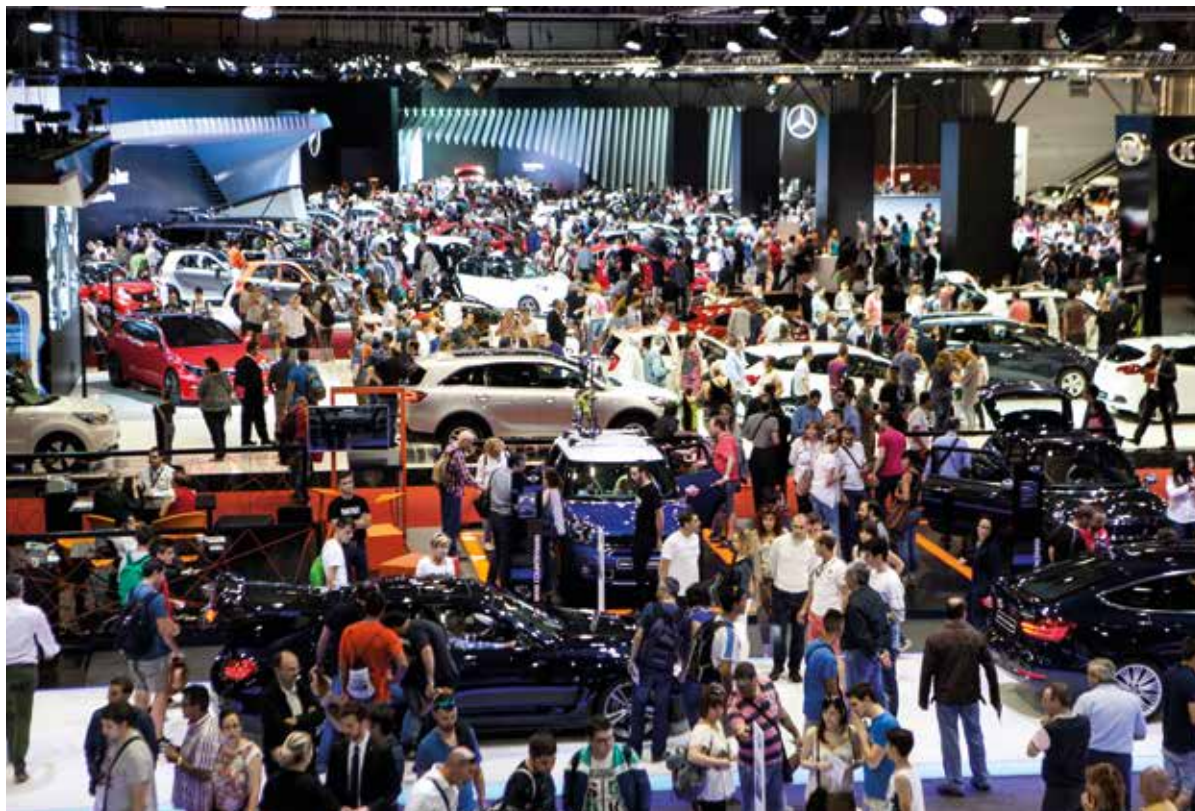
primícies

4

àrees temàtiques



- La indústria automobilística espanyola va fabricar durant el 2015 2,7 milions de vehicles i va representar el 13,7% del PIB nacional (ANFAC)





Barcelona Bridal Week va celebrar els seus 25 anys, una cita emblemàtica i la més internacional de la seva trajectòria, amb els Estats Units com a país convidat, la presència de la primera *special guest designer*, Houghton Bride, i el 60% de visitants internacionals. Les marques exposadores, la meitat procedents de 15 països, van mostrar uns 12.000 vestits de núvia i 3.000 de festa als 16.000 visitants que van seguir les desfilades i van visitar el saló.

La passarel·la va mostrar les col·leccions per al 2016 de 23 firmes: Rosa Clará, Jesús Peiró, Miquel Suay, Sabrina Saree, YolanCris, Isabel Sanchís i Inmaculada García, Natalie Capell i Cristina Tamborero, Isabel Zapardiez i Anna Torres, Cabotine by Gema Nicolás, Jordi Dalmau

▶ La moda nupcial espanyola realitza exportacions per valor de 877 milions d'euros

i Matilde Cano, M&M, Cymbeline, Patricia Avendaño i Sonia Peña, Carla Ruiz, Fuentechapala, Justin Alexander, Houghton Bride i Pronovias.

L'esdeveniment va celebrar el seu quart de segle amb l'exposició fotogràfica «Look at the Bride Side», que va ocupar el tram central del passeig de Gràcia i una desfilada de 25 vestits de núvia de 25 dissenyadors al Palau de Pedralbes.

12.000
vestits
de núvia

Edició 25a

Superfície 30.000 m²

Expositors 231. Firmes a

la passarel·la: 23

Caràcter Professional

Activitats

▶ Desfilades

▶ Festa i desfilada 25è aniversari

▶ Exposició fotogràfica



Quatre anys després de la seva última celebració, Barcelona Degusta va tornar amb una nova edició, situant-se com la gran festa gastronòmica popular de Barcelona. La seva coincidència en el calendari amb les festes de la Mercè va atreure al recinte de Montjuïc un nombrós públic, confirmant l'encert de celebrar el saló en plena festa major de Barcelona.

-
- ▶ La gastronomia és un fenomen de masses gràcies a la TV, les xarxes socials i els xefs mediàtics

Entre les activitats, va destacar Degusta Experience, germana petita del projecte The Alimentaria Experience, que en la seva primera edició va reunir 27 cuiners amb 10 estrelles Michelin que van protagonitzar fins a 90 activitats. Més de 6.000 persones van veure en acció figures com Joan Roca, Carme Ruscalleda o Carles Gaig, que van participar a *showcookings*, tallers i degustacions gastronòmiques.

Altres propostes van ser BCN&Cake, dedicat a pastisseria i rebosteria creativa, i el Degusta Beer Festival, amb cerveses artesanes. A més, la presència de 25 *foodtrucks* a la plaça de l'Univers va apropar el públic a la tendència del menjar de carrer.

27

grans xefs

Edició 5a

Superfície 3.425 m² nets

Expositors 200

Caràcter Públic

Activitats

- ▶ *Showcookings*
- ▶ Tallers gastronòmics
- ▶ Degustacions
- ▶ Projeccions de cinema gastronòmic
- ▶ BCN&Cake
- ▶ Degusta Beer Festival

Barcelona Meeting Point

Saló Immobiliari Internacional



Recinte de Montjuïc

21 ▶ 25/Octubre



38
fons
d'inversió

L'optimisme va ser tònica dominant de la nova edició del Barcelona Meeting Point que va reunir 280 empreses de 15 països. El certamen, que va ocupar el Palau 8 del recinte de Montjuïc, va estar dividit en saló professional i de gran públic.

Al Symposium, 87 ponents van abordar, en diferents sessions, qüestions com l'eficiència energètica, la inversió immobiliària a Llatinoamèrica o la recuperació del sector residencial. En el marc del saló, es van donar a conèixer les noves polítiques d'habitatge de l'Ajuntament de Barcelona i va tenir lloc la segona edició del Barcelona Funds Meeting, un programa especial que va congrega 38 fons d'inversió internacionals.

L'organització va destacar que, en l'edició del 2015, es van tancar un 25% més d'operacions que el 2014 i va assenyalar que molts expositors del certamen van mostrar la seva satisfacció pel volum de contactes i vendes registrats, ja que es va produir un augment de les visites d'inversors interessats a comprar sòl i producte immobiliari.

- ▶ El 2015 es van començar a construir a Catalunya entre 6.000 i 6.500 nous habitatges (CEPCO)

Edició 19a

Superfície 20.000 m²

Expositors 280

Caràcter Professional

i públic

Activitats

▶ Conferències

▶ Jornades

▶ Premis

Organitza Consorci de la Zona Franca

www.bmps.com



Aquesta nova edició va posar de manifest que la viabilitat futura del sector industrial ferroviari passa per aplicar les tecnologies *smart*. Després d'analitzar la situació del mercat i de les tendències que es perfilen, BcnRail ha decidit apostar fermament per les tecnologies intel·ligents com a eix temàtic principal. Així, doncs, es van reorientar els seus continguts cap a la *smart mobility*, veritable repte per al sector ferroviari.

Van participar a BcnRail més de 90 expositors que van mostrar la seva oferta juntament amb les empreses integrades a Smart City Expo World Congress, que va comptar amb l'assistència de 500 ciutats i 465 expositors.

Per la seva part, al BcnRail Congress, amb la presència de més de 60 ponents

- ▶ Es va posar en circulació, el 19 de novembre, el metro històric del 1924 entre Sagrada Família i St. Antoni

de tot el món, es van abordar qüestions com l'aplicació de les noves tecnologies als modes de transport ferroviari, els sistemes de taquillatge *contactless*, la millora de la ciberseguretat o la situació dels grans corredors ferroviaris europeus, amb especial atenció al Corredor Mediterrani.

60
ponents

Edició 5a
Superfície 1.500 m² nets
Expositors 91
Caràcter Professional
Activitats
▶ BcnRail Congress
▶ Smart Train Day
▶ BcnRail Innova
▶ Jornades
▶ Seminaris



Pares i mares van poder conèixer les novetats per a la cura del nadó, la infantesa i la maternitat en una de les cites més importants d'Espanya en aquesta especialitat. Es van exhibir productes i serveis com ara biberons, trones, banyeres, cotxets i una variada oferta en alimentació, posant aquest any especial èmfasi en l'ecologia

- ▶ El 2014 van augmentar els parts a Espanya per primera vegada en 5 anys amb 426.303 nens, el 0,1% més (INE)

i els productes naturals. Es van mostrar, per exemple, productes de cosmètica per a l'embaràs 100% naturals o portanadons i accessoris elaborats amb matèries primeres que respecten el medi ambient.

Els visitants també van poder rebre consells dels experts a través d'activitats i xerrades. Va destacar la segona edició de la Barcelona Fashion Walking, passarel·la de moda infantil i puericultura amb la presència de les principals marques. També hi va haver tallers de massatge per a nadons i de gimnàstica per a embarassades.

Com en altres edicions, hi va haver zones per a la cura del nadó, un racó de lactància, servei de llar d'infants, pàrquing de cotxets i una àrea de jocs.

2a

Barcelona
Fashion
Walking

Edició 16a, 4a a Fira

Superfície 8.500 m²

Expositors 94

Caràcter Públic

Activitats

- ▶ Conferències
- ▶ Tallers de massatge infantil
- ▶ Barcelona Fashion Walking
- ▶ Pista de gatejar

Organitza Feria Bebé, SL

Beyond Building Barcelona-Construmat

Saló Internacional de la Construcció



Recinte de Gran Via
19 ▶ 23/Maig



Beyond Building Barcelona-Construmat, el renovat Saló Internacional de la Construcció, es va centrar en el futur del sector. Impressores en 3D, Internet de les coses, robots o drons per a la construcció van despertar l'interès dels més de 54.000 visitants.

El saló va fer un esforç per esdevenir una plataforma d'accés a nous mercats internacionals. Així, al Fòrum Contract, es van presentar 217 projectes a la recerca de proveïdors i es va convidar a 1.975 compradors VIP. Es van potenciar els contactes B2B amb 710 trobades.

A més de ser un gran aparador comercial, BBB-Construmat va tenir una àmplia agenda de jornades tècniques. Experts com l'arquitecte holandès Kees Kaan;

Skylar Tibbits, professor del Departament d'Arquitectura del MIT; o l'arquitecte britànic Alastair Parvin, cofundador del projecte WikiHouse de col·laboració oberta, entre d'altres, van participar a les sessions.

Els Premis BBB-Construmat van guardonar edificacions, obres d'enginyeria, nous productes i projectes socials.

- ▶ El futur del sector passa per habitatges adaptats a la demanda i ciutats intel·ligents

217
projectes
presentats

Edició 19a

Superfície 11.000 m² nets

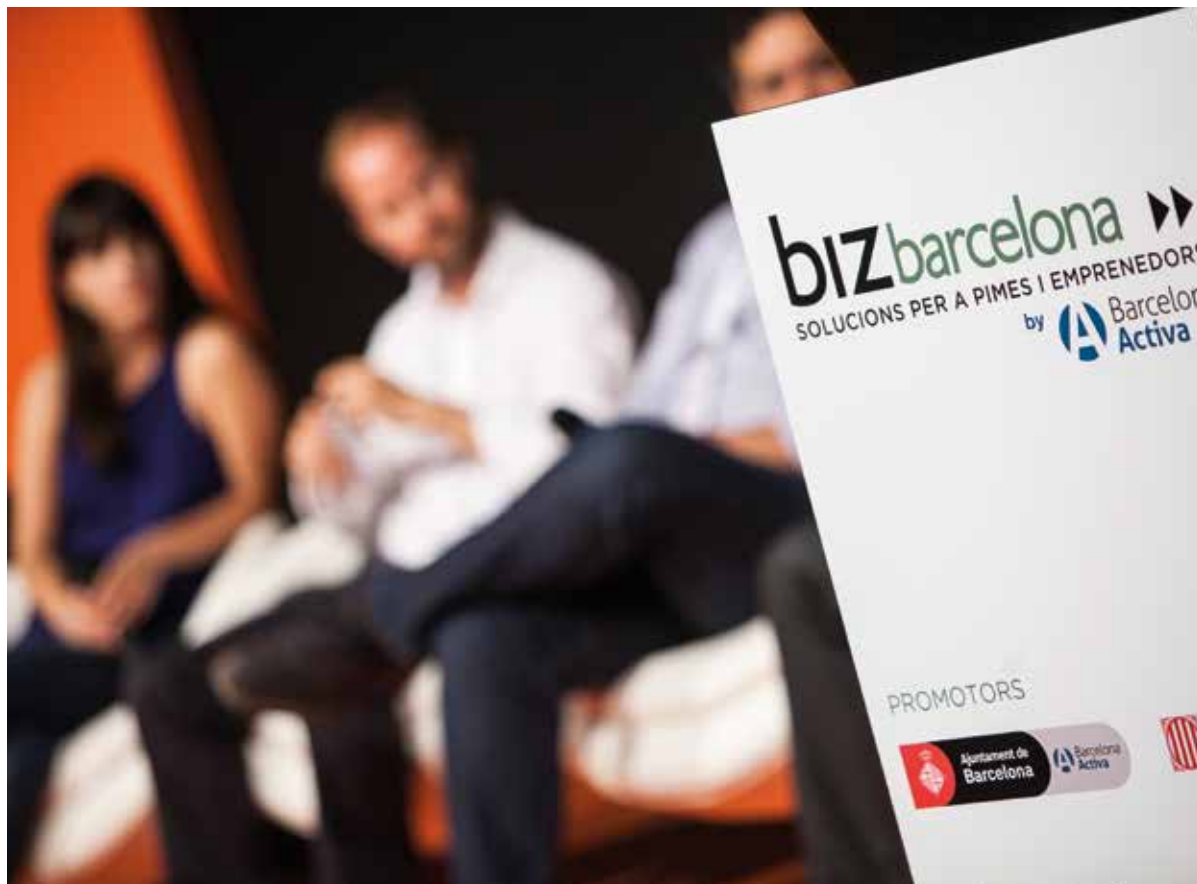
Expositors 300

Caràcter Professional

Activitats

- ▶ Àgores
- ▶ Speakers corner
- ▶ Presentacions
- ▶ Fòrums
- ▶ Reunions B2B
- ▶ Missions comercials
- ▶ Job Market Place
- ▶ Premis

www.construmat.com



Bizbarcelona va estructurar la seva oferta en dues àrees diferenciades: Bizemprèn, enfocada a empenedors; i Bizpimes, per a empreses en creixement. Aquest enfocament diferenciat va permetre augmentar en un 26% respecte del 2014 la visita de petits i mitjans empresaris, que ja suposen gairebé la meitat dels assistents del saló. La resta correspon a empenedors a la recerca de solucions, inspiració i finançament per materialitzar les seves idees i projectes de negoci.

El saló va acollir 198 conferències i tallers amb 303 ponents, 26 espais de *networking* i 89 expositors, així com espais d'assessorament, transmissió empresarial i franquícies, a més d'un mercat de finançament i un altre de feina, entre altres activitats.

- ▶ La taxa d'activitat empenedora de Catalunya, 7,54%, supera l'europea, 6,9%, i l'espanyola, 5,47% (Acció-Gencat)

Bizbarcelona by Barcelona Activa és promogut per l'Ajuntament de Barcelona, la Generalitat de Catalunya, la Caixa, la Diputació de Barcelona, la Cambra de Comerç de Barcelona i PIMEC. També hi col·laboren aportant continguts i promocionant l'esdeveniment 150 entitats que formen part de la Bizcommunity.

150
entitats
col·laboradores

- Edició 5a**
- Superfície 4.900 m² nets**
- Expositors 89**
- Caràcter Professional i públic**
- Activitats**
 - ▶ Conferències
 - ▶ Tallers i jornades
 - ▶ Mercat del finançament
 - ▶ Lliurament de premis
 - ▶ Presentació d'estudis



Bta., que se celebra coincidint amb el saló Hispack per generar sinergies, va ser visitat per 38.000 professionals i va comptar amb la participació de més de 570 empreses de 30 països dels sectors de maquinària, tecnologia, ingredients i additius per a la indústria alimentària. D'aquesta manera, va esdevenir la fira de tecnologia alimentària més gran celebrada a Europa el 2015.

- ▶ Bta. passarà a denominar-se Alimentaria FoodTech per millorar el seu posicionament al sector

Van tenir lloc prop de 700 reunions de treball entre expositors i compradors de 29 països convidats per l'organització amb l'objectiu de promoure les exportacions, tant de *packaging* com de tecnologia.

Es van desenvolupar prop de 40 sessions sobre les últimes tendències en innovació tecnològica i presentació de nous productes. La Innovation Meeting Point es va tornar a convertir en un fòrum d'innovació, difusió de coneixement i transferència tecnològica. Qüestions com la seguretat alimentària, el disseny higiènic, la traçabilitat i el respecte al medi ambient van apuntar cap a on es dirigeix la inversió en R+D+i en la indústria del sector.

700
reunions
de treball

Edició 14a
Superfície 17.000 m²
Expositors 575
Caràcter Professional
Activitats
▶ Innovation Meeting Point
▶ Inghenova
▶ Premis
▶ Trobades de negocis
▶ Jornades
▶ Conferències
▶ Presentacions



50
països
representats

Després de 23 anys, el Saló Internacional del Turisme a Catalunya (SITC) va iniciar una nova etapa com a B-Travel, més orientat a les experiències turístiques per adaptar-se a les demandes d'un viatger que vol viure emocions úniques.

L'objectiu del canvi de marca i de format, que s'anirà implantant en les properes edicions, és promocionar

l'oferta del saló des de les experiències que ofereixen les destinacions i les empreses turístiques, i que s'engloben en cinc grans àmbits: B-Happy (viatges en família, escapades de *wellness*, creuers, etc.), B-Culture (propostes sobre art, història i cultura), B-Special (turisme de compres, experiències úniques i de nou luxe), B-Adventure (turisme esportiu, rural, nàutic, etc.), i B-Delicious (rutes enogastròniques).

Va reunir la majoria de comunitats autònomes i prop de 50 països i regions de tot el món. Van destacar també la zona gastronòmica B-Delicious, amb degustacions a partir d'un euro, i les ponències d'experts i xefs amb estrella Michelin.

- ▶ B-Travel s'orienta cap a les experiències turístiques per adaptar-se al nou viatger

Edició 1a, 24a com a SITC

Superfície 5.000 m² nets

Expositors 200

Caràcter Públic

Activitats

- ▶ Ponències en la B-Travel Experience Area
- ▶ Degustacions
- ▶ Tastos de vi
- ▶ Espectacles
- ▶ Mostres de folklore

www.b-travel.com



La fira més important del món sobre emissions de carboni i les solucions per combatre el canvi climàtic va celebrar la seva quarta edició a Barcelona, organitzada pel Banc Mundial, l'Associació Internacional del Comerç d'Emissions (IETA) i Fira. L'esdeveniment reuneix cada any els actors principals per debatre la fixació de preus del carboni i les eines per finançar la transició cap a economies baixes en carboni.

Amb més de 2.200 visitants de 109 països, 100 expositors i més de 300 ponents, Carbon Expo 2015 va créixer un 30% respecte de l'edició anterior. Després de tres dies de presentacions i converses sobre l'estat actual del mercat

de carboni, que passa per un moment complex, els participants van expressar la seva confiança en un nou enfocament per disminuir-ne les emissions.

El certamen també es va centrar en el desenvolupament de mercats de carboni sòlids, un finançament efectiu per combatre el canvi climàtic i la tecnologia per «descarbonitzar» l'economia mundial.

- ▶ L'ONU estima que el percentatge de glaceres perdudes entre el 1979 i el 2012 és d'un 12%

300
ponents

Edició 4a a Barcelona

Superfície 16.500 m²

Expositors 100

Caràcter Professional

Activitats

- ▶ Sessions plenàries
- ▶ Jornades
- ▶ Tallers



19

exposicions

La nova edició va tancar amb rècord de visitants. La ciència ficció i la fantasia heroica van ser eixos temàtics, protagonistes de la macroexposició central, *Còmics fantàstics*, amb més de 400 originals, i de bona part de la programació, amb activitats relacionades amb la ciència i les llegendes.

- ▶ Barcelona és una de les ciutats amb més tradició en botigues de còmics, jocs de rol, ciència-ficció i videojocs

En total es van poder veure 19 exposicions, entre elles les de personatges que celebraven aniversari: Capità Amèrica i el Joker, que arribaven als 75 anys. *Anacleto, agente secreto*, creat per Manuel Vázquez, va tenir la seva pròpia mostra, presentació de la pel·lícula i presència de l'Anacleto del cinema, Imanol Arias.

Hi va haver gran participació d'autors com Milo Manara, José Luis García López, Scott McCloud, Barry Kitson, Frederik Peeters, David Finch, o els creadors del còmic *Hora de Aventuras*, Branden Lamb, Shelli Paroline i Ryan North.

L'inici del saló va coincidir amb la *Star Wars Celebration*, que es va obrir amb una videoconferència de J. J. Abrams, director de l'última pel·lícula de la saga.

Edició 33a

Superfície 36.000 m²

Expositors 130

Caràcter Públic

Activitats

- ▶ Exposicions
 - ▶ Conferències
 - ▶ Premis
 - ▶ Signatures d'autors
- Organitza Ficomic**



El saló dels professionals del món de l'estètica i la perruqueria va tancar aquesta nova edició amb un balanç molt positiu i es va reafirmar com un rellevant punt de trobada del sector.

A més de la zona d'exposició, on es van presentar les últimes novetats en perruqueria, estètica, cosmètica i *wellness*, el certamen va comptar amb una destacada activitat formativa orientada als professionals del sector.

Durant tres intenses jornades es van celebrar ponències, tallers, demostracions i conferències a càrrec d'experts de primer nivell. Va destacar de manera especial la celebració del Congrés d'Estètica, en el qual van participar els millors especialistes d'aquest àmbit, entre ells

Natalia Ribé, Montse Folch i Vila-Rovira, entre d'altres.

Una altra proposta d'èxit va ser The Lab, el nou espai dedicat a la perruqueria, que va comptar amb la participació de figures reconegudes internacionalment com Lord Jack Knife, X-presion, i Xavi García.

- A Espanya hi ha 45.000 perruqueries i 37.000 centres d'estètica. El sector va facturar 7.000 M€ el 2014

3

jornades
professionals

Edició 21a

Superfície 22.000 m²

Expositors 210

Caràcter Professional

Activitats

- Congrés d'estètica
- Passarel·la i congrés de perruqueria
- Concurs de maquillatge corporal
- Tallers
- Workshops

Organitza Grupo Cosmobelleza

Denim Première Vision

Saló Europeu de la Indústria i Tendències del Denim



Recinte de Montjuïc

27 ▶ 28/ Maig

18 ▶ 19/ Novembre



Denim Première Vision va tornar al recinte de Montjuïc al maig i al novembre del 2015 per presentar l'oferta de l'elit mundial de productors de teixits, fibres, tecnologia, acabats i accessoris del mercat *denim* o *texà*. En ambdues ocasions, un centenar d'expositors de 21 països van presentar les últimes tendències a les marques del mercat *premium* que busquen, amb dos

- ▶ El sector del *denim* genera un volum mundial de negoci de 51.000 milions de dòlars

anys d'antelació, productes exclusius per confeccionar les seves col·leccions de texans i altres peces *denim*. Una desena d'empreses espanyoles, especialitzades en producció tèxtil i en tècniques de tint i tractaments especials, com l'acabat *vintage* o desgastat, van participar com a expositors al saló.

Més de 4.000 professionals entre dissenyadors, confeccionistes, estilistes i representants de les firmes nacionals i internacionals de moda texana van venir al saló per conèixer-ne les tendències del 2017. Seminaris i *masterclass* van completar, en les dues convocatòries, l'oferta de la fira, punt de partida d'aquesta moda especialitzada.

21

països
representats

Edició 16a i 17a, 3a i 4a
a Fira

Superfície 12.000 m²

Expositors 97 al maig
i 87 al novembre

Caràcter Professional
Activitats

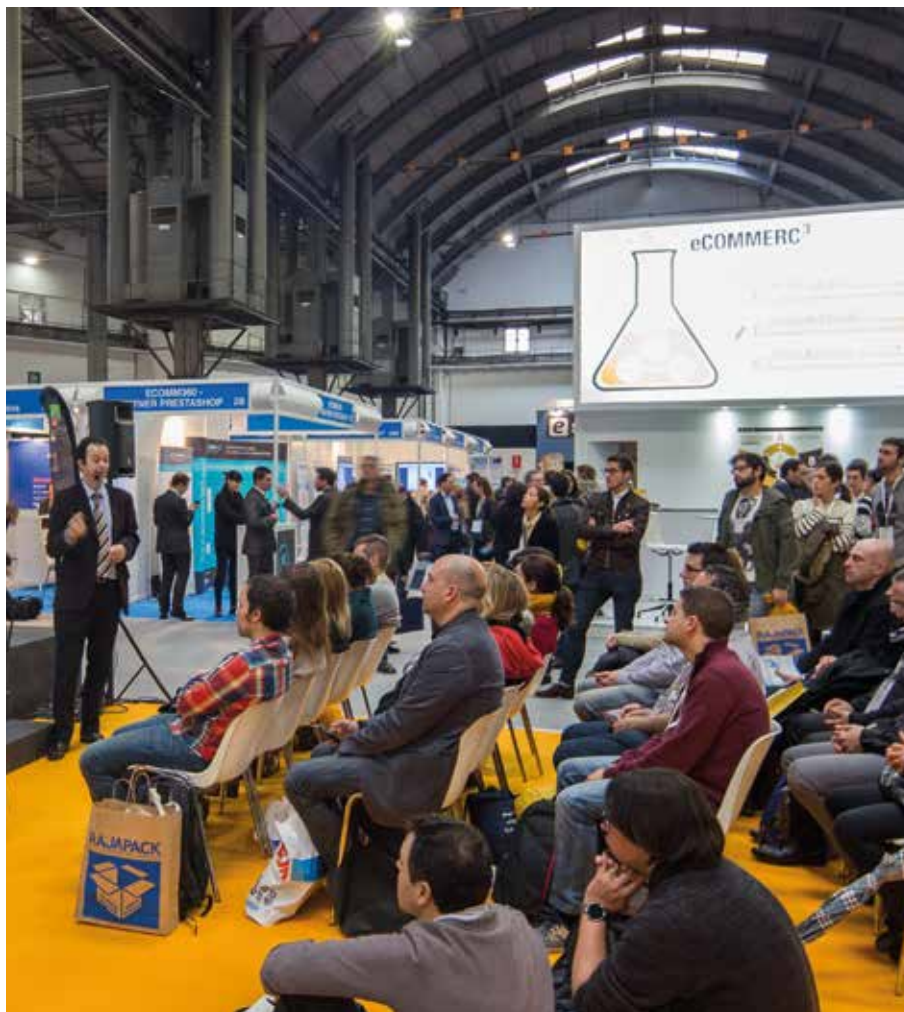
▶ Presentació de novetats

▶ Seminaris

▶ *Masterclass*

Organitza Première
Vision, SA

www.denimpremierevision.com



20%
més
d'expositors

Les propostes al voltant de l'*e-commerce*, el màrqueting online, el *hosting & cloud computing* i Internet de les coses es van reunir en un únic espai firal que va congregar importants proveïdors de tecnologia i serveis del sector, orientat a l'èxit dels negocis, esdevenint un aparador de tendències generador de *networking*. Va tenir un increment del 20% d'expositors.

Entre els sectors que van centrar l'atenció dels professionals assistents van destacar el comerç mòbil, la moda en línia, el turisme digital i el desenvolupament de les xarxes socials.

Van anar-hi grans marques de diferents àmbits com Google, Nestlé, Desigual, Bitcoin Foundation o Macy's, totes elles

reunides al pavelló dedicat als Internet Leaders.

El saló té edicions a São Paulo, Mèxic D. F., Lima, Madrid, Lisboa, Bogotà i Barcelona. La capitalitat del mòbil que ostenta la ciutat catalana l'ha convertit en un centre capdavanter de l'era digital i ha reforçat la dimensió de l'eShow.

- ▶ El 24,7% d'espanyols van fer compres de gran consum per Internet el 2014 (Kantar Worldpanel)

Edició 5a

Superfície 1.800 m² nets

Expositors 120

Caràcter Professional

Activitats

- ▶ Conferències
- ▶ Fòrums de debat
- Organitza The EWorld**
- Team SL**



El saló va oferir de nou l'oportunitat de conèixer una àmplia oferta relacionada amb la vida saludable i les seves teràpies, moltes d'elles mil·lenàries, així com novetats sobre complementos alimentaris, productes dietètics o alimentació ecològica i cosmètica natural, un sector que ha guanyat terreny progressivament.

Es van celebrar nombroses activitats d'interès per als visitants com les jornades tècniques, en les quals van participar-hi associacions i professionals del sector. Així mateix va tenir lloc la Jornada

de Complementos Alimentaris i Dieta que va abordar qüestions com l'alimentació antienvelliment o la cura de la memòria.

Amb la intenció de ser participatiu i divulgatiu, Expo Ecosalud va organitzar l'Aula Oberta de Teràpies Naturals i una zona de demostracions amb tallers de cuina ecològica, cosmètica natural casolana i *fit-walking*.

Per als professionals van destacar el Simposi de Tècniques de Massatge i el Congrés Internacional de Teràpies Naturals.

4

jornades
i sessions

Edició 16a

Superfície 2.500 m² nets

Expositors 260

**Caràcter Professional
i públic**

Activitats

- ▶ Jornades Tècniques
 - ▶ Simposi de Tècniques de Massatge
 - ▶ Aules
 - ▶ Activitats divulgatives
- Organitza Interalia**

-
- ▶ Aliments naturals i teràpies alternatives generaran un important volum de negoci i ocupació (consultora McKinsey)



500
assistents a les
demostracions

Edició 53a i 54a
Superfície 12.000 m²
i 18.000 m²
Expositors 140 i 180
Caràcter Professional
Activitats
▶ Tallers
▶ Demostracions
▶ Conferències

Expohogar, saló dedicat al regal i als articles per a la llar, va reafirmar la seva condició de referent sectorial per al petit i mitjà comerç de Catalunya, Aragó, Comunitat Valenciana, les Balears i el sud de França en les dues convocatòries del 2015. En la del gener, Expohogar va avançar en primícia les tendències i novetats de l'estiu. La presència de 140 expositors i de 8.700 professionals –un 11% més que el 2014– va demostrar novament la seva eficàcia com a dinamitzador econòmic del sector.

Al setembre, un Expohogar renovat va tornar amb més empreses, sectors i activitats que el 2014. Amb més de 180

firmes i la nova incorporació del sector de Joieria i Rellotgeria, el saló va esdevenir a més un fòrum divulgatiu inaugurant la zona Special Expert Event (SEE), que va reunir una dotzena d'experts en *visual merchandising*, aparadorisme i comunicació. Les dues convocatòries del saló van comptar amb demostracions d'art floral i d'empaquetament de regal a les quals van assistir-hi més de 500 persones.

-
- ▶ El saló incorpora el sector de Joieria i Rellotgeria

www.expohogar.com



Expominer va tornar a ser la cita més gran del sud d'Europa per adquirir, intercanviar i vendre peces úniques gràcies a la participació de prop de 120 expositors, gairebé la meitat estrangers, amb pedres precioses i semiprecioses, minerals inèdits, meteorits, fòssils autèntics i gemmes de múltiples formes i colors.

A més de l'exposició comercial, el saló va estar ple d'activitats per a tots els públics: experts col·leccionistes i aficionats, escolars, famílies i fins i tot seguidors de la tendència del «fes-t'ho tu mateix». I és que una de les novetats de l'edició van ser els tallers *handmade* per ensenyar a elaborar joies i objectes decoratius amb minerals.

- ▶ La peculiaritat de brillar en la foscor només la tenen alguns minerals com les calcites

El saló va acollir també una exposició sobre joies de l'antic Egipte amb l'objectiu de descobrir, de forma amena, la simbologia dels minerals més utilitzats en joieria. Així mateix, es van organitzar iniciatives per commemorar l'Any Internacional de la Llum 2015, entre les quals va destacar un túnel amb més de 70 minerals fluorescents.

70

minerals
fluorescents

Edició 37a

Superfície 5.500 m²

Expositors 120

Caràcter Professional
i públic

Activitats

- ▶ Tallers
- ▶ Conferències
- ▶ Exposicions
- ▶ Concurs de fotografia geològica

Expo Sports Barcelona

Fira dels Esports Outdoor



Recinte de Montjuïc

13 ▶ 14/Març



Expo Sports Barcelona es va consolidar com una de les principals fires de l'esport d'Espanya i de les més destacades de *running*, *trail* i triatló d'Europa, esdevenint un àmbit idoni perquè els esportistes coneguin de primera mà els productes que ofereixen les marques del sector.

El saló se celebra el mateix cap de setmana de la Zurich Marató Barcelona, que el 2015 va comptar amb 19.200 participants i que ha experimentat un important creixement els últims anys.

L'èxit d'aquesta nova edició de la cursa va servir per definir la nova convocatòria d'Expo Sports. L'obertura a altres esports *outdoor* obeeix a les creixents sinergies que s'estan creant entre aquests i el *running*, per la qual cosa el

saló aspira a posicionar-se com a punt de trobada de fabricants, distribuïdors i esportistes.

El nou disseny d'Expo Sports permetrà una millor organització per sectors i productes facilitant al visitant la cerca de marques, distribuïdors, curses, complements i altres sectors.

- ▶ El *running*, associat a la pràctica esportiva saludable i antiestrès, ha crescut molt en pocs anys

19.200
participants
a la Marató

Edició 2a

Superfície 14.150 m²

Expositors 145

Caràcter Públic

Activitats

- ▶ Presentacions
- ▶ Trobades
- ▶ Animació

Organitza Zurich Marató de Barcelona

www.zurichmaratobarcelona.es/esp/exposports.html

Saló de Famílies Nombroses de Catalunya



Recinte de Montjuïc
07 ▶ 08 / Novembre



El Saló Internacional de Famílies Nombroses va reunir productes i serveis d'empreses de diversos sectors, pensant especialment en les necessitats d'aquest tipus de famílies, com ara vehicles grans, alimentació, assegurances i lleure, i turisme familiar, així com també ofertes especials i descomptes.

Així mateix, el saló va incloure un ampli programa de tallers i activitats per a grans

i petits, com minigolf, tir amb arc, cuina, pintura, teatre, videojocs, classes d'anglès o robòtica amb peces de Lego.

La cita, promoguda per l'Associació de Famílies Nombroses de Catalunya (FANOC), entitat sense ànim de lucre centrada en la defensa dels interessos d'aquest sector de la població, amb el patrocini del Consorci de la Zona Franca i la col·laboració de la Generalitat de Catalunya, va ser visitada per més de 6.000 famílies.

També va comptar amb la participació de l'Agència Catalana de Residus, que va instal·lar una atracció inflable i va realitzar un taller per conscienciar de la importància del reciclatge a les llars.

6.000

famílies visitants

Edició 3a

Superfície 2.700 m²

Expositors 29

Caràcter Públic

Activitats

▶ Tallers

▶ Xerrades

▶ Classes

Organitza Fanoc

- ▶ A Espanya hi ha 573.732 llars formades per una parella amb tres o més fills (INE)

www.salofamiliesnombroses.com



+100
activitats

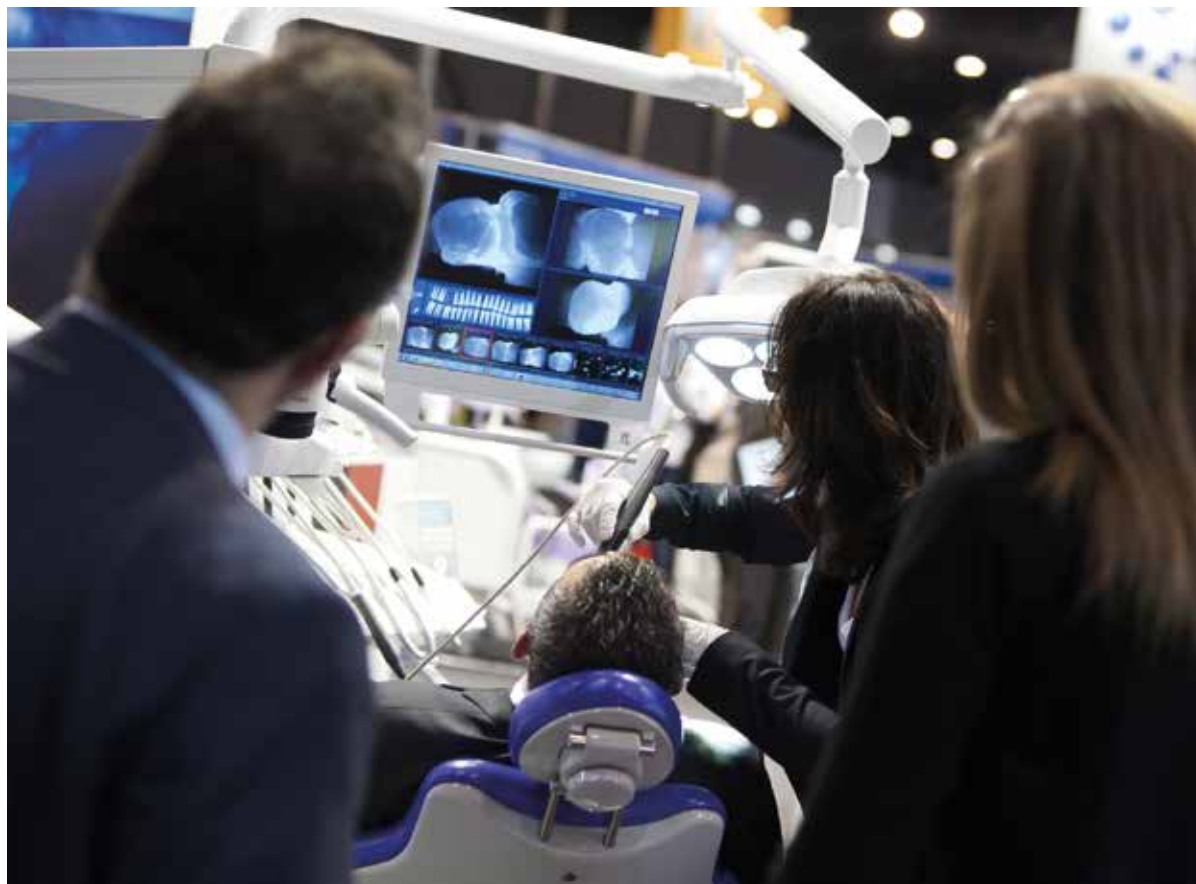
Edició 52a
Superfície 45.000 m²
Expositors 80
Caràcter Públic
Activitats
▶ Aventura
▶ Tecnologia
▶ Esport
▶ Civisme
▶ Creativitat
▶ Medi ambient
▶ Alimentació
▶ Música
▶ «Un dia amb la Peppa, el festival»
▶ XD Young Fest

L'esdeveniment nadalenc de lleure infantil més important de Barcelona i un dels més veterans de Catalunya, va tenir un nou èxit de públic, que va confirmar l'encert d'ampliar l'oferta lúdica per cobrir les franges d'edat per sota dels 4 anys i per sobre dels 10. Així, va incorporar «Un dia amb la Peppa, el festival,» esdeveniment que va apropar els més petits als personatges de la famosa sèrie televisiva de dibuixos animats, i el certamen de lleure i experiències multimèdia XD Young Fest, pensat per a adolescents que van gaudir dels videojocs, la robòtica i les arts urbanes.

El Festival va reunir més d'un centenar d'activitats com circuits d'aventura,

gimcanes o manualitats i altres jocs basats en la difusió de valors cívics i hàbits saludables. Va recuperar també entreteniments clàssics com teatre, titelles, pallassos, circ i rondallaires, sense oblidar l'esport que va promoure amb la col·laboració de més de 20 federacions esportives, de la Secretària de l'Esport de la Generalitat i del Club Super3.

- ▶ El Festival va repartir més de 5.000 invitacions solidàries per a nens amb risc d'exclusió social



Els expositors participants en la nova edició del Forum Dental van donar a conèixer més de 60 novetats en productes, tècniques o materials desenvolupats per les empreses líders del sector bucodental espanyol.

El Forum va esdevenir un dels millors aparadors comercials del sector i en el seu àmbit de coneixement més gran en

- ▶ La meitat dels espanyols no ha anat mai al dentista, segons el Consell General de Dentistes

reunir un extens programa d'activitats que, sota la denominació d'European Dental Congress, va congregar més de 1.000 odontòlegs, protètics dentals, higienistes i logopedes. Cal destacar la participació del brasiler Sidney Kina, expert en pròtesi, un dels més famosos odontòlegs del món, el seminari del qual va despertar gran expectació.

El Forum va donar veu a les reivindicacions dels professionals del sector en acollir una reunió del Consell Interautonòmic del Consell General de Dentistes d'Espanya en la qual es va alertar de l'elevat nombre de professionals que exerceixen al país i es va denunciar la publicitat enganyosa de determinades franquícies dentals.

60

novetats
presentades

Edició 9a

Superfície 14.000 m²

Expositors 150

**Caràcter Professional
Activitats**

- ▶ European Dental Congress
- ▶ Seminaris
- ▶ Premis

Free From Food Expo

Saló Internacional dels Aliments sense Al·lergògens i Dietètica



Recinte de Gran Via
04 ▶ 05 / Juny



21

països
representats

Edició 3a, 1a a Fira
Superfície 7.000 m²
Expositors 160
Caràcter Professional
Activitats
▶ Conferències
Organitza ebcexpo

Free From Food Expo, el Saló Internacional dels Aliments sense Al·lergògens i Dietètica, va reunir més de 160 expositors de 21 països, la majoria dels quals són productors, majoristes, distribuïdors, comerciants, consultors, associacions, empreses d'investigació i certificació, de tecnologia d'empaquetament i processament.

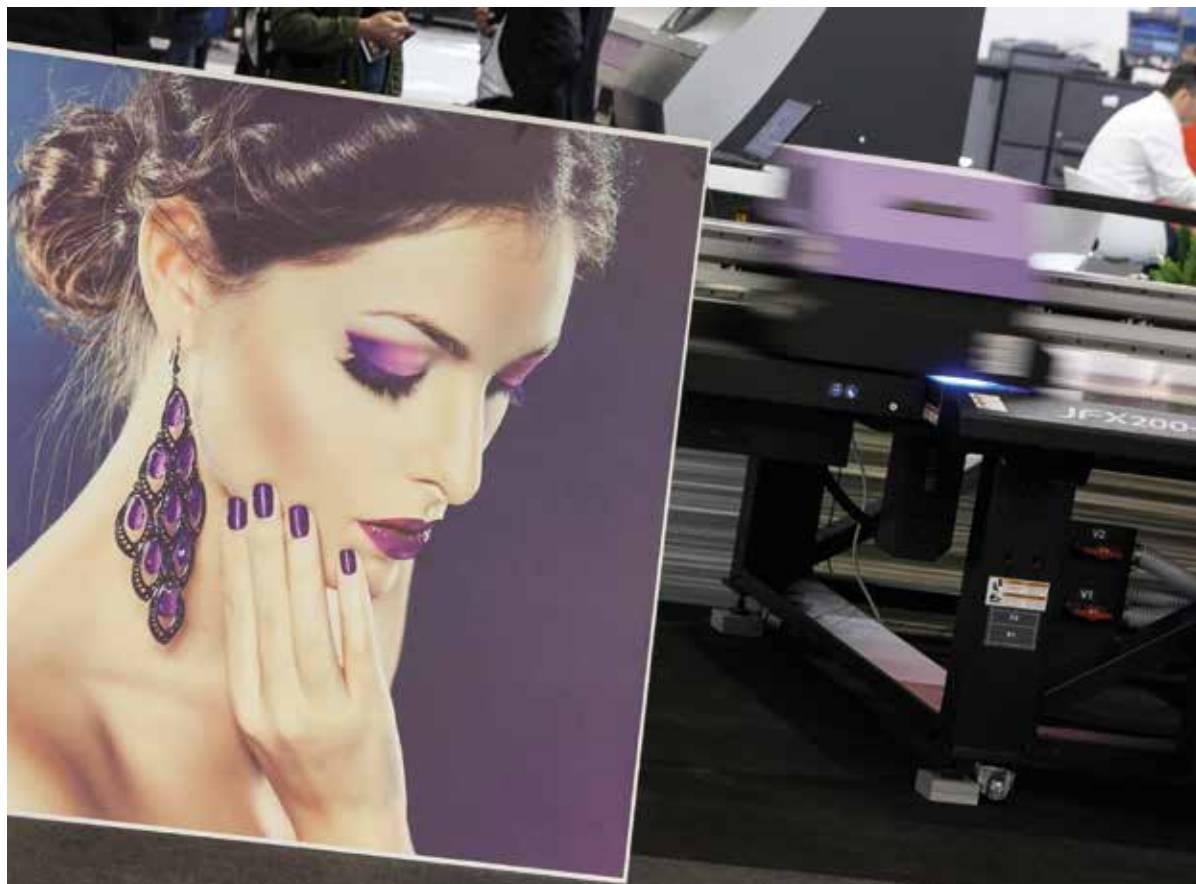
Durant dos dies es van presentar les últimes novetats i productes sense gluten ni lactosa, llet, llevat, blat, greixos, fruits secs, soja, sal, ou, sucre, additius, conservants, greixos hidrogenats i lliures d'OGM (transgènics).

Es tracta d'una cita ineludible per als professionals europeus del sector de l'alimentació especial i sense al·lergògens, i un gran aparador per descobrir totes les últimes tendències i establir noves relacions comercials.

El certamen també va incloure un cicle de conferències impartides per experts en matèries de seguretat, al·lèrgies i intoleràncies alimentàries, així com dietistes i nutricionistes.

- ▶ Més de 1.323.000 espanyols tenen al·lèrgia a algun tipus d'aliment (3,3% de la població)

www.freefromfoodexpo.com



La indústria gràfica espanyola comença a recuperar-se de la crisi econòmica i de la profunda transformació tecnològica i sectorial que, en set anys, ha deixat en el camí el 40% de les seves empreses. El descens del volum d'impressió i dels marges comercials, la generalització de la comunicació digital i els nous hàbits de consum han obligat al sector a buscar fórmules alternatives per reinventar el seu model de negoci i oferir productes i serveis gràfics que aportin valor afegit.

En aquesta conjuntura, Graphispag va presentar noves perspectives per al negoci de la impressió, exhibint l'última maquinària, tecnologia, programari, suports i acabats per crear tota mena de productes impresos.

El saló, a més, va incloure tres àrees per presentar la possibilitat de poder imprimir-ho pràcticament tot; la innovació que arriba a través de tintes especials, materials intel·ligents o sistemes 3D; i les oportunitats per reorientar o complementar l'activitat de les empreses gràfiques.

▶ A Espanya hi ha 6.600 empreses gràfiques que donen feina a gairebé 68.000 persones (FEIGRAF)

3

àrees
innovadores

Edició 13a

Superfície 12.000 m²

Expositors 210

**Caràcter Professional
Activitats**

- ▶ Print All Experience
- ▶ Print Innovation Zone
- ▶ Print Conference Corner
- ▶ Lliurament de premis

Handmade Festival Barcelona

Una Experiència Única del Do It Yourself



Recinte de Montjuïc

24 ▶ 26 / Abril



250
activitats

Edició 2a

Superfície 12.000 m²

Expositors 235

Caràcter Públic
i professional

Activitats

- ▶ Tallers
- ▶ Classes magistrals
- ▶ Exposicions
- ▶ Presentacions de llibres
- ▶ Jornades
- ▶ Concerts

En la seva segona edició, Handmade Festival Barcelona organitzat per Fira amb la col·laboració de l'agència Evident Events, es va refermar com el saló més important d'Espanya de l'àmbit de les manualitats destinat tant al públic professional com a l'aficionat i familiar.

A més de mostrar una variada oferta comercial, al festival es van desenvolupar

par més de 250 activitats per oferir al visitant una experiència del DIY (fes-t'ho tu mateix) amb altes dosis de creativitat, inspiració i entreteniment.

El festival també va reflectir noves tendències, entre les quals destaquen el reciclatge creatiu, amb l'objectiu de donar una nova vida a articles vells en desús, i la «customització» per personalitzar mobles i altres objectes. En aquesta línia, l'espai dedicat a la cultura nipona «Aires del Japó» va ser un dels que van despertar més interès dels visitants, que van poder descobrir o van aprofundir en el coneixement de tècniques tradicionals que estan en auge, com l'estampació de teles *bingata*.

-
- ▶ El moviment DIY es va gestar durant la crisi, quan molts emprenedors van decidir professionalitzar els seus *hobbies*

www.handmadefestivalbcn.com



Hispack va reflectir la potència i el dinamisme de la indústria del *packaging*, presentant a les empreses de tots els sectors d'activitat que els envasos i embalatges són aliats per reduir costos, innovar, connectar amb el comprador i vendre més. A l'inici de la recuperació econòmica i del previsible repunt del consum, Hispack va ajudar a redescobrir els avantatges competitius i el valor afegit que aporta el *packaging*.

La convocatòria va estar marcada per la innovació, la sostenibilitat, l'impuls a la internacionalitat i la connexió amb les necessitats dels sectors industrials, de gran consum, de la distribució i el punt de venda.

La dimensió internacional va ser rellevant. Una quarta part de les empreses exposidores van ser estrangeres, procedents de 24 països. Hi va haver, d'altra banda, 3.600 visitants estrangers,

Edició 16a

Superfície 31.010 m²

Expositors 605

Caràcter Professional

Activitats

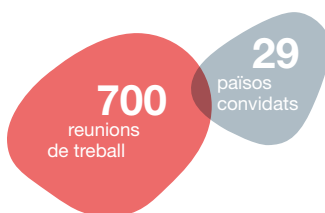
- ▶ Conferències
- ▶ Trobades de negocis
- ▶ Premis LíderPack
- ▶ Baròmetre sectorial



- ▶ El *packaging* innova en disseny, materials, formats i sistemes de dosificació

gairebé un 10% dels més de 38.000 professionals que van acudir a aquesta edició, celebrada conjuntament amb Bta. Es van celebrar prop de 700 reunions de treball entre expositors i compradors de 29 països. Amb aquestes accions es buscava promoure les exportacions tant de *packaging* com de tecnologia alimentària. A més de països europeus com Portugal, França, Itàlia, Alemanya i Regne Unit, al capdavant del rànquing, van augmentar els professionals procedents del Marroc, Mèxic, Tunísia i Colòmbia.

Per atreure nous perfils de visitants, Hispack va estrenar quatre àrees d'activitats per abordar la innovació, els productes *premium*, el màrqueting i *retail*, i la logística. El saló, al costat de Grap-hispack Associació, va atorgar els Premis LíderPack al millor *packaging* i PLV (Publicitat en el Lloc de Venda).





Iberzoo és un esdeveniment orientat als professionals del sector de l'animal de companyia que es caracteritza per la seva constant evolució i adaptació als requeriments de les empreses i a les exigències de presentació dels diversos productes i serveis.

El certamen, coorganitzat per l'Associació Espanyola de Distribuidors de Productes per a Animals de Companyia (AEDPAC), va reunir als sectors d'alimentació, accessoris, sanitat, aquariofília, terrariofília, articles per a gossos i gats, rosegadors, i petits animals, ocells, comple-

ments, equipaments, higiene, productes i serveis de veterinària, moda, llibres tècnics i revistes especialitzades. Així mateix va exhibir sistemes de comercialització i gestió, i disseny i muntatge d'establiments. Al voltant del 80% dels expositors participants procedien d'Espanya i Portugal.

El saló va comptar amb un ampli programa d'activitats tècniques i científiques, destacant les conferències i taules rodones sobre alimentació i cura de les mascotes i les qüestions relatives a l'organització del negoci dels petits establiments del sector.

80%
expositors
espanyols i
portuguesos

Edició 6a

Superfície 15.000 m²

Expositors 125

**Caràcter Professional
Activitats**

▶ Presentacions

▶ Demostracions

**Organitza G3 Interna-
tional i AEDPAC**

- ▶ A Espanya hi ha 10.000 comerços especialitzats en animals i clíniques veterinàries (AEDPAC)



La fira més important del món dedicada a la indústria de viatges de negocis, congressos i incentius, Ibtm World, anteriorment EIBTM, va tornar a ser tot un èxit: més de 80.000 reunions de negoci en l'agenda, 4.000 compradors internacionals convidats i 15.500 visitants professionals.

Va presentar les novetats en destinacions, productes i serveis de més de 3.000 empreses procedents de 150 països amb la presència d'agències de viatges, turoperadors, centres de congressos i convencions, cadenes hoteleres, empreses

de serveis i d'organització d'esdeveniments. Per primera vegada van participar-hi expositors de Los Angeles, Luxemburg, Bulgària, el Paraguai o Sri Lanka.

Va destacar també el seu complet programa formatiu amb més de 100 conferències i seminaris en què van participar companyies líders i experts de tot el món.

L'empresa organitzadora, Reed Exhibitions, va renovar el contracte amb Fira de Barcelona perquè el saló, després de 12 anys a la ciutat, es continuï celebrant al recinte de Gran Via com a mínim fins al 2019.

80.000
reunions
de negoci

Edició 28a, 12a a Fira

Superfície 43.000 m²

Expositors 3.000

Caràcter Professional

Activitats

- ▶ Trobades de negocis
- ▶ Conferències
- ▶ Sessions

Organitza Reed Travel Exhibitions

- ▶ Espanya, tercer país del món en congressos internacionals 2008-2014 després dels EUA i Alemanya (ICCA)

In Cosmetics

Plataforma Global Líder en el Sector d'Ingredients
per a la Cosmètica



Recinte de Gran Via
14 ▶ 16 / Abril



La fira líder d'ingredients per a la cosmètica, In Cosmetics, va celebrar a Barcelona el seu 25è aniversari amb rècord de visitants, atraient més de 8.500 professionals, un 18% més que en la passada edició que va tenir lloc a Hamburg. El 90% dels assistents era estranger, procedent de 104 països, la qual cosa va reforçar el seu posicionament com a esdeveniment de referència internacional.

En la seva quarta visita a Fira, l'última el 2012, va presentar les novetats de més de 700 expositors de tot el món, dels quals més d'un centenar d'empreses participaven per primera vegada. Així mateix, va posar el focus a Turquia i l'Orient Mitjà, que representen el segon mercat amb més creixement del sector en els últims

anys, i que ofereix noves oportunitats de negoci per a les empreses.

Va destacar de manera especial la zona d'innovació en la qual es van presentar les últimes tendències en ingredients i productes, així com també el programa congressual amb més de 100 hores en seminaris, demostracions, tallers i presentacions.

- ▶ El mercat de cosmètica i perfumeria factura prop de 7.000 milions d'euros anuals a Espanya (Beauty Market)

90%

visitants
internacionals

Edició 21a, 4a a Fira
Superfície 14.700 m²
Expositors 708
Caràcter Professional
Activitats

- ▶ Seminaris
 - ▶ Demostracions
 - ▶ Presentacions
 - ▶ Programes educatius
- Organitza Reed Exhibitions**

www.in-cosmetics.com



Infarma va presentar les més recents novetats en medicaments, dermofarmàcia, productes sanitaris, nutrició, fitoteràpia i homeopatia. També va donar a conèixer les últimes tendències en comercialització i distribució, instal·lació, decoració i vestuari sanitari, assessoria i serveis referits a les denominades «oficines de farmàcia».

En aquest sentit, en el marc del saló, es va celebrar una nova edició del Congrés Europeu d'Oficina de Farmàcia amb més de 10 taules rodones, 60 aules i més

de 220 ponents, entre els quals va destacar el cardiòleg, Josep Brugada, expert mundial en mort sobtada.

Entre els temes que es van abordar al congrés, va destacar la sessió sobre les solucions al desproveïment i els efectes que produeix en l'atenció primària, els hospitals, els distribuïdors, la indústria farmacèutica i els pacients. També es va analitzar l'accés dels consumidors a nous fàrmacs, la innovació en la prestació farmacèutica i la venda d'aquest tipus de productes per Internet.

220
ponents

Edició 26a

Superfície 20.000 m²

Expositors 328

Caràcter Professional

Activitats

► Congrés amb taules rodones

► Aules actives

Organitza Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona i Interalia

- A Espanya hi ha 47.600 farmacèutiques. És la professió amb més dones després d'infermeria i psicologia (Consell de Col·legis de Farmacèutics)

Internet of Things Solutions World Congress

Primer Congrés Mundial enfocat a Solucions IoT per a Indústries



Recinte de Gran Via
16 ▶ 18/ Setembre



L'aposta permanent de Fira per nous sectors innovadors d'alt potencial de creixement es va cristal·litzar el 2015 en l'Internet of Things Solutions World Congress. El grup de tecnologies i solucions agrupades sota la nomenclatura *Internet de les coses* ha començat a canviar la indústria tal com la coneixem, i el nou saló i congrés va recollir tot el seu potencial

- ▶ El negoci generat per l'IoT industrial serà de 14 bilions de dòlars el 2030 (Accenture)

i va reunir, per a la seva primera edició, els principals actors internacionals, experts i empreses.

El programa de conferències va abordar temes transversals que afecten a tots els sectors industrials, però també els sis eixos en les quals es va estructurar: Manufacturing, Transport & Logistics, Healthcare, Energy and Utilities, Technology, i Innovation. Entre els ponents més destacats van figurar Jonathan Ballon, vicepresident d'Intel i màxim responsable de l'estratègia IoT d'Intel; Colin Parris, vicepresident d'investigació en programari de General Electric; i Joseph Durham, responsable d'investigació i desenvolupament d'Amazon Robotics.

6 grans sectors

Edició 1a

Superfície 14.000 m²

Expositors 86

Caràcter Professional

Activitats

- ▶ Testbed area
- ▶ Innovation marketplace

www.iotsworldcongress.com



L'edició 2015 del Saló del Manga va ser la més gran de la seva història, amb una gran participació. L'interès per la cultura i la gastronomia japoneses es va traduir en degustacions de sushi, tastos de te i sake, i exposicions com «Manga en construcció», que van mostrar la relació entre l'arquitectura nipona i aquest tipus de còmic i que va comptar amb un apartat sobre el modernisme i els edificis construïts per arquitectes japonesos a Barcelona.

Hi va haver altres mostres com «Kô-sen: després del somni oriental», dedicada als manga de les espanyoles Aurora García i Diana Fernández; «Shikishi», amb originals realitzats en paper d'arròs; «Dracs de paper: entre orient i occident»; «Star Wars Japan», amb il·lustracions

- ▶ El Saló del Manga barceloní és el segon més important d'Europa després de la Japan Expo de París

de Tsuneo Sanda, i «Manga nuclear», un reflex de l'atac a Hiroshima.

El 30è aniversari del personatge de videojocs Super Mario Bros amb l'exposició «1985-2015», concursos de Cosplay, l'Anime Song Contest, exhibicions de balls i actuacions musicals van completar els actes.

30 anys
de Super Mario
Bros

Edició 21a
Superfície 60.000 m²
Expositors 173
Caràcter Públic
Activitats
▶ Conferències
▶ Tallers
▶ Concursos
▶ Premis
Organitza Ficomic

Mobile World Congress

Esdeveniment Mundial de la Indústria de les Comunicacions Mòbils



Recinte de Gran Via

02 ▶ 05 / Març



En el seu desè aniversari a la ciutat de Barcelona, el Mobile World Congress (MWC) va tornar a registrar una edició de rècords. Amb més de 93.000 congressistes, va aconseguir un cop més mantenir el seu ritme de creixement com a esdeveniment mundial de referència en matèria de tecnologies mòbils i va comptar amb ponents de luxe com el fundador de Facebook, Mark Zuckerberg; Sundar Pichai, vicepresident de Google; Jimmy Wales, fundador de Viquipèdia; Mitchell Baker, presidenta executiva de Mozilla; i amb l'actor John Cleese, com a presentador de la cerimònia de lliurament dels Global Mobile Awards.

Les últimes tecnologies i tendències van ser les protagonistes de la zona d'exposició, escenari dels llançaments dels nous *flagship* o terminals insígnia i més innovadors dels principals fabricants, i també de la Innovation City, una petita porció d'una ciutat a escala real amb demostracions de les últimes tecnologies



mòbils aplicades a elements de la nostra vida quotidiana que incloïa una cafeteria, un cinema, botigues, trens, cotxes connectats i fins i tot un spa. Les tendències que més van marcar l'edició de 2015 van ser l'Internet de les coses, els *wearables* i els pagaments a través del mòbil.

Però la vessant de l'esdeveniment com a punt de reunió anual de la potent indústria de les tecnologies mòbils es va posar novament de manifest amb la presència dels màxims directius de les empreses líders del sector de les telecomunicacions i altres sectors que aposten de manera inequívoca per les tecnologies mòbils. Els consellers delegats i alts directius d'AT & T, BBVA, Deutsche Telekom, Ericsson, Huawei, Intel, Mastercard, Mozilla Foundation, Nokia, Orange, Qualcomm, la Renault-Nissan Alliance, SAP, Telefónica, Visa, VMware i Vodafone van ser a

Barcelona i van participar com a ponents en el congrés.

El MWC va obtenir la certificació d'esdeveniment neutre en carboni, esdevenint el saló i congrés més gran del món amb aquest segell, després de centrar-se a reduir el seu impacte mediambiental disminuint el consum elèctric i la despesa en impressions, fomentant la reutilització i el reciclatge de materials, utilitzant cartells digitals i eines electròniques i treballant amb Fira de Barcelona, els expositors i els socis locals per minimitzar la seva empremta mediambiental.

- ▶ El 2020 hi haurà al món 4.600 milions d'usuaris de serveis mòbils (GSMA)

10
anys
a Barcelona

93.000
participants

Edició 10a

Superfície 240.000 m²

Expositors 2.000

Caràcter Professional

Activitats

- ▶ Innovation City
- ▶ Conferències
- ▶ Jornades
- ▶ Premis

Organitza GSMA amb la col·laboració de Fira de Barcelona



Saló Nàutic Internacional de Barcelona

Port Vell de Barcelona

14 ▶ 18/Octubre



El Saló Nàutic va exhibir 670 embarcacions, una oferta més elevada que el 2014, la qual cosa va reflectir les millors perspectives de la indústria nàutica esportiva i d'esbarjo a Espanya amb un creixement del 10,5% en les matriculacions realitzades en els nou primers mesos del 2015.

Va ser una de les convocatòries amb més novetats dels últims anys –fins a 130

entre embarcacions, motors i accessoris electrònics–, consolidant el saló com la principal plataforma de negoci i tendències de la indústria nàutica espanyola. També va ser una de les edicions més festives i participatives, destacant la Nit de la Nàutica on, a més de música, degustacions o desfilades de moda, per primera vegada es va dur a terme una

Edició 54a

Superfície 52.000 m²

Expositors 260

Caràcter Professional i públic

Activitats

- ▶ Baptismes de mar
- ▶ Proves d'embarcacions
- ▶ Tallers de marina tradicional
- ▶ Presentació de regates
- ▶ Conferències
- ▶ Lliuraments de premis



travessia nocturna de nedadors per les aigües del port.

Així mateix, va ser molt ben valorada pels visitants la iniciativa d'un grup d'expositors i escoles nàutiques que, amb la col·laboració del saló, van obsequiar els compradors de petites embarcacions amb un curs per obtenir la Llicència de Navegació amb l'objectiu d'impulsar la nàutica d'iniciació.

El certamen va potenciar el seu paper com a principal fòrum del sector amb un ampli programa de conferències i jornades professionals, entre elles un debat

- El 90% de les embarcacions al nostre país té menys de 8 metres d'eslora (ANEN)



de l'Associació Nacional d'Empreses Nàutiques (ANEN) sobre el mercat nàutic internacional. Es van presentar també importants regates com la Barcelona World Race 2018.

El Saló Nàutic, que compta amb el suport i la col·laboració d'ANEN, va rebre més de 55.000 visitants nacionals i internacionals, procedents principalment de França, Alemanya, Itàlia i Portugal.

130
novetats

670
embarcacions





El 2015, el saló miBoda va tornar al recinte de Montjuïc amb la més completa oferta de serveis i productes necessaris per a l'organització d'un casament.

Les futures parelles van trobar en aquesta edició de la fira, la primera organitzada per Sinergia Events, les propostes de gairebé un centenar d'expositors com empreses especialitzades en la gestió i reserva d'espais per a esdeveniments (finques, restaurants, etc.), serveis fotogràfics, agències de viatges per a la lluna de mel, joieries o firmes de moda nupcial.

Com a novetat, cal assenyalar que van ser-hi presents també companyies de perruqueria i maquillatge, experts en invitacions o detalls per als convidats, es-

pecialistes en decoració floral i empreses de mobiliari nupcial o envelats. Gairebé 4.000 persones van visitar la fira entre operadors del sector i futures parelles a la recerca d'inspiració, idees i assessorament professional.

Entre les activitats paral·leles van destacar xerrades amb *personal shoppers* i *wedding planners* i una zona pensada per als més petits.

▶ Es calcula que el cost mitjà d'un casament és al voltant del 16.500 euros

100
empreses
especialitzades

Edició 22a

Superfície 1.000 m² nets

Expositors 99

Caràcter Públic

Activitats

- ▶ Xerrades amb *wedding planners*, *personal shoppers*, floristes i decoradors
- ▶ Activitats infantils
- ▶ Actuacions en directe
- Organitza Sinergia Events**



2.168

vehicles venuts

El saló va vendre 2.168 vehicles semi-nous i d'ocasió, la qual cosa va suposar el 86% dels cotxes exposats en aquesta edició, organitzada per Fira en col·laboració amb la Federació Catalana de Venedors de Vehicles a Motor i el Gremi del Motor. Les vendes es van incrementar el 7% respecte del 2014, certificant el bon comportament del sector, que va tancar

- Es va reclamar la posada en marxa d'un Pla PIVE per retirar els cotxes antics de les carreteres

l'any amb més de 1.600.000 de vehicles venuts a tot Espanya.

Es van transferir, sobretot, vehicles amb menys de 3 anys d'antiguitat a preus que suposaven un estalvi del 30% respecte d'un cotxe nou. Els compradors van optar sobretot per vehicles de gamma mitjana amb preus entre els 15.000 i els 20.000 euros, encara que també van ser significatives les vendes de cotxes amb imports mitjans de 25.000 euros.

La major part dels vehicles procedien de quilòmetre zero, gerència, demostració, cortesia, flotes de lloguer, lising o rènting, i van ser revisats per l'entitat independent Dekra que va acreditar, juntament amb el Gremi del Motor, el seu perfecte estat per circular.

Edició 35a

Superfície 25.000 m²

Expositors 34

Caràcter Públic

Activitats

► Jornades

► Activitats familiars



Augmentar l'eficiència i l'optimització dels processos de fabricació de la indústria farmacèutica i aconseguir més implicació de tot el sector per eliminar els medicaments falsificats van ser dues de les principals conclusions de la segona edició de Pharmaprocess Forum, celebrada al Palau de Congressos.

En la seva ponència inaugural, el director d'Epigenètica i Biologia del Càncer de l'Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge (IDIBELL) i un dels més prestigiosos investigadors en la lluita contra aquesta malaltia, el doctor Manel Esteller, va fer una crida a incrementar el grau de col·laboració entre la investigació acadèmica, els centres mèdics i la indústria per acon-

seguir que els descobriments científics es puguin aplicar com més aviat millor.

Pharmaprocess Forum va comptar amb més de 68 ponents nacionals i internacionals que es van adreçar a més de 300 congressistes. La zona comercial, en la qual van participar més de 40 marques, va rebre la visita de més de 1.500 professionals.

- ▶ Els mercats més grans del sector farmacèutic són als països emergents: la Xina, l'Índia i el Brasil

300

congressistes

Edició 2a

Superfície 3.700 m²

Expositors 43

Caràcter Professional

Activitats

▶ Jornades

▶ Presentacions

Piscina & Wellness Barcelona

Saló Internacional de la Piscina, Wellness i Instal·lacions
Aquàtiques



Recinte de Gran Via
13 ▶ 16/Octubre



La innovació, la sostenibilitat i les noves experiències d'aigua i benestar van omplir el saló Piscina & Wellness Barcelona que va créixer un 13% en expositors, confirmant la reactivació del mercat espanyol, el segon més gran d'Europa. Amb un 62% d'expositors internacionals, va mostrar l'últim en materials, equipament, tecnologies, productes i serveis aplicables a piscines, espais *wellness* & *spa* i

- ▶ Gir al benestar per atreure professionals vinculats a la salut, el lleure i el turisme

instal·lacions aquàtiques, tant esportives com recreatives.

Amb més oferta, el *wellness* va ser-ne el veritable protagonista. Es va recrear un centre *wellness* en funcionament i, a més, es va celebrar un fòrum sobre tendències i oportunitats per a la indústria del benestar amb més de 30 experts mundials. L'àrea d'innovació va exhibir els productes més nous i aplicacions de l'Internet de les coses per a piscines i va incloure espais d'emprenedoria, *networking* i reunions de negocis. També es van lliurar els Premis Piscina & Wellness Barcelona als productes i instal·lacions més sostenibles i innovadors i els EUSA Awards de l'Associació europea del sector.

30
experts
mundials

Edició 12a

Superfície 12.533 m²

Expositors 287

**Caràcter Professional
Activitats**

- ▶ Simposi parcs aquàtics
- ▶ Premis Piscina & Wellness Barcelona
- ▶ EUSA Awards

www.piscinawellness.com

Setmana de la Formació i el Treball



Recinte de Montjuïc
18 • 22/ Març



Més de 81.000 estudiants, familiars i professors van visitar el Saló de l'Ensenyament i el Saló dels Màsters i Postgraus, Futura, integrats a la Setmana de la Formació i el Treball, una de les grans cites educatives del nostre país.

El Saló de l'Ensenyament es va bolcar en reforçar i incrementar amb noves iniciatives els serveis d'orientació als es-

tudiants i les seves famílies de cara al seu futur educatiu i laboral. Es van desenvolupar més de 1.000 tallers i demostracions amb alumnes i professors de FP de robòtica, mecànica, fusteria, serigrafia i ceràmica artística; un centenar d'activitats i xerrades sobre temes acadèmics i laborals d'actualitat; visites guiades i un fòrum d'orientació universitària.

Edició

26a edició Ensenyament

12a edició Futura

Superfície 9.200 m²

Expositors 250

Caràcter Professional i públic

Activitats

- ▶ Àrees multimèdia
- ▶ Formació Professional Integrada
- ▶ Espai Ciència
- ▶ Fòrum d'orientació universitària
- ▶ Servei d'orientació a l'estudiant
- ▶ Visites guiades



En línies generals, els cicles formatius relacionats amb la sanitat i les activitats físiques i esportives, així com les diferents modalitats de batxillerat –sobretot científic i tecnològic– van centrar aquest any moltes de les consultes dels nois i les noies. Quant als graus universitaris, el protagonisme va recaure en psicologia, educació infantil, medicina, enginyeria aeronàutica i ciències de l'activitat física i de l'esport.

Per la seva part, al Saló de Màsters i Postgraus, Futura, universitats, escoles de negocis, centres de formació contínua i col·legis professionals van presentar la seva oferta d'estudis de segon i tercer cicle que, en general, es caracteritza per la seva ocupabilitat i internacionalització.

Per primera vegada, Futura va compartir amb un servei d'informació a l'estudiant, gestionat també per Educaweb, on es va atendre més d'un centenar de persones.

- Saber anglès és un dels aspectes més valorats per les empreses en seleccionar el «candidat 10»

1.000
tallers

100
activitats i xerrades





La segona convocatòria del Showroom del Moble es va celebrar en una atmosfera de moderat optimisme, gràcies al ritme de les vendes registrat per les empreses exposidores i per la realització de nombrosos contactes entre firmes, distribuïdors i detallistes.

El certamen del moble va comptar amb la participació de 135 empreses i va

rebre la visita de propietaris de botigues, distribuïdors, interioristes i directors de compres, interessats en les últimes novetats dels sectors dels mobles moderns i clàssics, d'estil rústic i colonial, articles d'il·luminació i decoració.

Segons es desprèn de l'enquesta duta a terme per l'organització, més del 75% dels expositors va declarar haver aconseguit nous clients i el 78% va manifestar la seva intenció de participar-hi en la propera convocatòria.

L'exposició comercial va incloure també la taula «Ines Table» firmada per l'arquitecte Enric Miralles, una peça multiusos i multiconcepte, obra representativa del disseny català, presentada pel Gremi de Fusters.

- ▶ Un sector amb tradició: la Confraria de Mestres Fusters de Barcelona va ser fundada el 1257

78%
d'expositors
satisfets

Edició 2a, 1a a Fira
Superfície 10.100 m² nets
Expositors 135
Caràcter Professional
Organitza Fira de Barcelona i el Col·legi Oficial d'Agents Comercials de Barcelona (COACB)



1.000
reunions B2B

La nova edició va superar les previsions, reafirmant la recuperació de la logística i el seu paper com un motor de l'economia espanyola. Van participar-hi més de 550 empreses, el 45% de les quals eren estrangeres, la qual cosa la va convertir en la més internacional de la seva història. Va destacar la presència de missions comercials d'Algèria, Colòmbia, la Xina, Egipte, el Líban i el Marroc entre altres països.

El certamen va reafirmar la seva condició de punt de trobada per als negocis logístics entre la Mediterrània i l'Amèrica Llatina amb la celebració del 13è Fòrum Mediterrani de Logística i Transport, la 8a Cimera Mediterrània de Ports i la 4a Cimera Llatinoamericana de Logística.

Més de 3.600 professionals van assistir com a congressistes a les més de 20 jornades programades en les quals van prendre part 87 ponents. Als *speed dating* i els *networking lunch* del Cercle Logístic, que van comptar amb la participació de més de 300 directors de logística, hi va haver més de 1.000 reunions B2B i es van gestionar més de 1.600 entrevistes de negocis.

- ▶ El 2015 les exportacions van créixer un 6,1% a Catalunya i un 4,3% a Espanya (Acció-Gencat)

Edició 17a

Superfície 22.000 m²

Expositors 550

Caràcter Professional

Activitats

- ▶ Conferències
- ▶ Jornades tècniques
- ▶ Premis
- ▶ Trobades empresarials

Organitza Consorci de la Zona Franca

Smart City Expo World Congress

Cimera Internacional sobre Ciutats Intel·ligents i Solucions Urbanes



Recinte de Gran Via
17 ▸ 19/Novembre



La cimera de ciutats intel·ligents organitzada per Fira de Barcelona va celebrar el 2015 la seva millor edició fins ara. L'esdeveniment va reunir mig miler d'urbs dels cinc continents, 465 expositors i més de 400 ponents. En la seva cinquena convocatòria, el certamen sobre *smart cities* es va celebrar juntament amb Bcn-Rail, el saló internacional de la indústria ferroviària, registrant conjuntament prop de 14.000 professionals acreditats.

Com a plataforma per presentar les últimes solucions urbanes intel·ligents, el saló va mostrar des d'apps fins fanals capaços de detectar situacions d'emergències, encara que l'estrella de l'edició va ser el primer microbús de conducció autònoma que tots els visitants van tenir l'oportunitat de provar.

Entre els conferenciants van figurar els economistes Edward L. Glaeser (Univer-

sitat d'Harvard) i Pankaj Ghemawat (New York University), i les expertes en tecnologia Juliana Rotich, cofundadora d'una plataforma col·laborativa per monitoritzar situacions de crisi, i Beth Simone Noveck, directora del Governance Lab i anteriorment responsable de la White House Open Government Initiative, amb l'equip del president nord-americà Barack Obama. A més, el congrés va constar d'una sessió especial sobre mobilitat en la qual el conseller delegat d'Audi, Rupert Stadler, va presentar les línies mestres de l'estratègia de mobilitat urbana de la firma.

Una de les iniciatives més destacades del certamen va ser la inclusió d'un petit simposi, coorganitzat amb l'Ellen MacArthur Foundation, sobre economia circular, un moviment que aposta per un nou paradigma productiu que pot revolucionar l'economia mundial els propers anys.

Edició 5a

Superfície 36.000 m²

Expositors 465

Caràcter Professional

Activitats

- World Smart City Awards
- Smart City Plaza
- 4YFN@ SCEWC
- BcnRail Congress
- Simposi sobre economia circular
- CitiSense by the World Bank
- Smart City App Hack

Els World Smart City Awards van premiar un cop més les ciutats i iniciatives més destacades de l'àmbit *smart*, sent la localitat anglesa de Peterborough la guardonada com a Smart City de 2015 per la seva aposta per convertir-se en la capital de la sostenibilitat mediambiental del Regne Unit, juntament amb el fet de

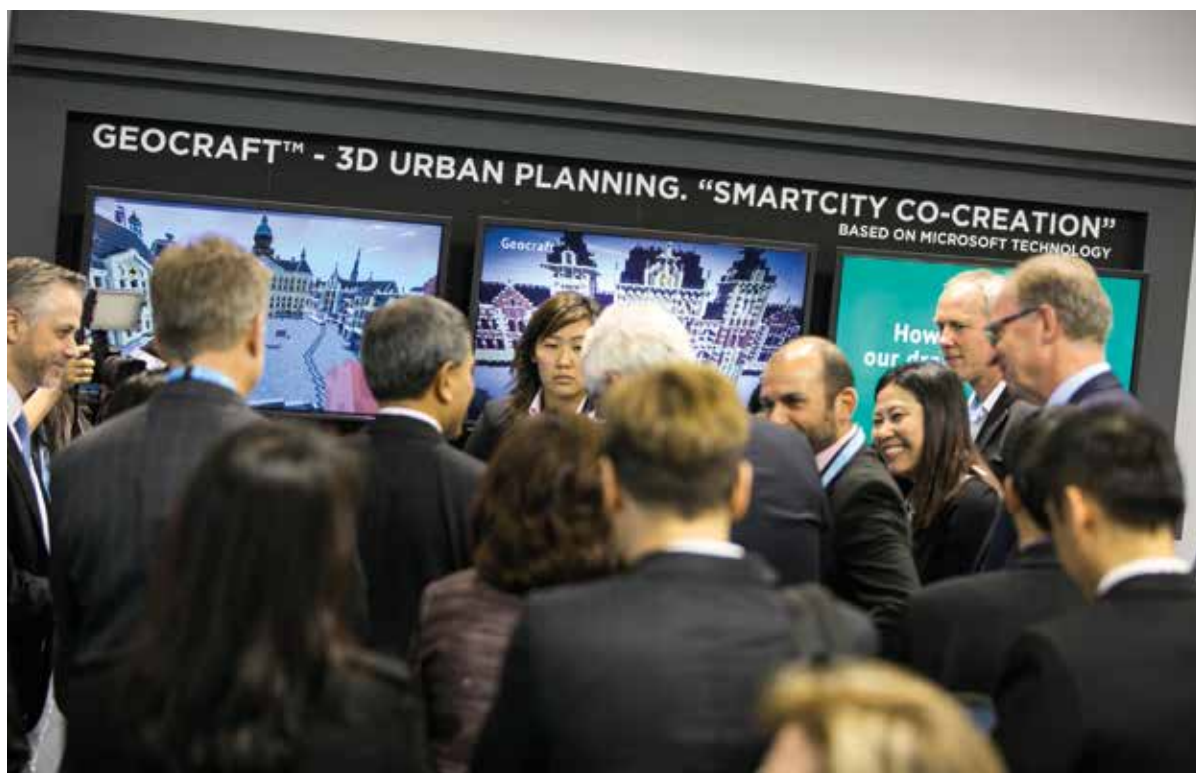
ser la primera població que aplica estratègies d'economia circular i implementa un model de participació ciutadana directa en el govern municipal. També es van guardonar el Hebei Digital Education Center (Xina) i la iniciativa Findeter (Colòmbia) en les categories de Projecte i Iniciativa innovadora, respectivament.

400
ponents

500
ciutats
participants



- ▶ La població urbana creixerà un 70% entre el 2010 i el 2050 passant dels 3.600 als 6.300 milions (UN Habitat)



Sport Woman Barcelona

Fira de la Dona, Salut i Esport



Recinte de Montjuïc

06 ▶ 07 / Novembre



27.000
participants
en la cursa

En paral·lel a la celebració de la Cursa de la Dona, coincidint amb el Dia Internacional de la Dona, la fira va permetre gaudir de nombrosos atractius comercials i formatius.

Va oferir tallers i classes, destacant les de zumba, *pink* pilates, estiraments, abdominals, esquena, esport per a embaixades, defensa personal, enfortiment del sòl pelvià, entre d'altres, amb opcions per a tot tipus de forma física, edat o experiència en l'esport.

A més va permetre visitar estands amb nous productes relacionats amb l'esport i l'alimentació per mantenir-se en forma.

La Cursa de la Dona, amb 27.000 participants, va ser guanyada per Wafaa Aztadou, completant el podi Montse

Carazo i Loida Reyes, seguides per una marea rosa que va inundar els carrers barcelonins.

Els representants de l'Associació Espanyola contra el Càncer van rebre un xec per valor de 100.000 euros donat per l'organització per a la lluita contra el càncer de mama, a més de 30.000 euros a través de les beques d'investigació Central Lechera Asturiana.

► La fira de la dona, la salut i l'esport se celebra a València, Sevilla, Madrid i Barcelona

Edició 2a

Superfície 680 m² nets

Expositors 33

Caràcter Públic

Activitats

► Tallers

► Formació

Organitza Motorpress

Ibérica / Sport Life

www.feriasportwoman.es



Swab, consolidat com una cita anual de l'art emergent internacional, va introduir interessants novetats, fruit de l'acollida del públic i de l'interès cap a noves propostes. Van participar 65 galeries de 22 països amb més d'un centenar d'artistes.

Cal destacar Swab Seed, que va donar veu a propostes independents que s'han obert pas, al marge de les institucions, a ciutats com Barcelona, Madrid i Berlín. Swab Performance va presentar accions i intervencions específiques per a la fira i Swab Fòrum es va realitzar amb la col·laboració de l'Appel Arts Centre d'Amsterdam.

Swab Thinks, per la seva banda, va ser espai de reflexió al voltant de l'art

emergent amb conferències, debats i taules rodones.

Es va concedir també protagonisme al dibuix, a la presència d'artistes africans, del Carib i llatinoamericans, i a la nova fotografia xinesa.

A través del programa MYFAF, Swab 2015 va donar a galeries de nova creació l'oportunitat de participar per primera vegada en una fira d'art internacional.

-
- ▶ En col·laboració amb TMB, alumnes d'escoles de disseny i art mostren creacions a les escales del metro

100
artistes

Edició 8a
Superfície 2.800 m² nets
Expositors 65
Caràcter Públic
Activitats
 ▶ Concerts
 ▶ Performances
 ▶ Col·loquis
Organitza Diez-Cascon
 Arquitectes SL

Tattoo Expo Barcelona

Convenció Internacional del Tatuatge de Barcelona



Recinte de Montjuïc

02 ▶ 04 / Octubre



200
tatuadors

L'esdeveniment de tatuatge més important del país va reunir milers de visitants i els més reconeguts artistes de l'art corporal. Es van donar cita més de 200 professionals de diverses parts del món, destacant la presència de Joe Capobianco, Sasha Unisex, una de les tatuadores russes més internacionals, i Andy Engel, entre d'altres.

- ▶ Al voltant del 25% dels joves espanyols s'han tatuat, sobretot a l'esquena i l'omòplat

Paral·lelament, es van celebrar nombroses activitats, tals com un concurs de tatuadors novells, exposicions, seminaris professionals, música i moda.

Cal destacar les batalles de *breakdance* i els esports extrems com *skate*, *in line* o *Bmx*, integrats a la segona edició del BAUM Festival a Barcelona (Barcelona Art & Urban Movement). Per primera vegada, els assistents van poder gaudir de la Final del Campionat d'Europa d'In Line Vert. Per fer-ho es va instal·lar l'única rampa vertical de 4 metres d'alçada del nostre país i un Skate Plaza amb 3 mòduls. Aquestes activitats van comptar amb participants d'Espanya, França, Bulgària, Itàlia, Anglaterra i Alemanya.

Edició 17a, 2a a Fira
Superfície 7.200 m² nets
Expositors 239
Caràcter Públic i professional

Activitats

- ▶ Concursos
- ▶ Exposicions
- ▶ Música
- ▶ Moda
- ▶ Esport

Organitza Pro-Arts Inicatives Artístiques SL

www.barcelonatattooexpo.com



La fira més important del món de la indústria del paper higiènic i sanitari, conegut com a tissú, va triar novament Fira de Barcelona, aquesta ocasió per celebrar la seva edició del 2015. I és que Espanya és el tercer productor més important d'aquest tipus de paper a Europa i es troba entre els quinze primers del món.

Aquesta ocasió, el saló va congrega més de 2.500 professionals procedents de 89 països entre productors, comerciants, distribuïdors i proveïdors. Amb més de 180 marques exposidores, va exhibir maquinària, processos de fabricació, materials, noves tecnologies i productes més innovadors i sostenibles i respectuosos amb el medi ambient.

Va acollir, a més, un ampli programa congressual amb més de 40 sessions i 45 ponents de primer nivell per presentar els últims avenços en tecnologia, operacions, materials i nous processos de fabricació de paper tissú (paper higiènic, tovalloletes humides, mocadors, tovallons i bolquers). També es van abordar les principals problemàtiques i reptes del sector.

- ▶ Els espanyols consumeixen 15 quilos de paper tissú a l'any. La mitjana europea és de 14 (ASPAPPEL)

45
ponents

Edició 13a, 2a a Fira
Superfície 3.600 m²
Expositors 182
Caràcter Professional
Activitats
▶ Conferències
▶ Taules rodones
Organitza UBM

Salons a l'exterior



Qatar Motor Show

Considerat un dels esdeveniments automobilístics més importants d'Orient Mitjà, el Saló de l'Automòbil de Qatar 2015, celebrat al Centre Nacional de Convencions de Doha, va atraure del 6 al 10 de febrer més de 29.000 visitants locals, de la regió i internacionals.

Coorganitzat per l'Autoritat de Turisme de Qatar (QTA), q.media Events i Fira de Barcelona, que compta amb l'experiència organitzativa del Saló de l'Automòbil de Barcelona, va aplegar prop de 50 marques d'automòbils i accessoris, entre elles Bugatti, Volkswagen, Porsche, Bentley, Renault, Lamborghini, Audi, Mercedes-Benz, Infinity, Nissan, Toyota, Lexus, Chevrolet, Cadillac, BMW, Mini Cooper, Maserati i Jeep.

A més d'oferir una visió sobre les últimes tendències del món del motor, el saló, que va ocupar 15.000 m², va donar als visitants l'oportunitat d'admirar automòbils dels anys setanta, entre ells un Audi Ateca, del qual només n'hi ha 15 exemplars a tot el món.

Doha Jewellery and Watches Exhibition

Fira de Barcelona va coorganitzar per segona vegada, juntament amb el patronat de Turisme de Qatar i q.media Events, la Doha Jewellery and Watches Exhibition, el saló de referència del sector de la joieria, les pedres precioses i la rellotgeria de l'Orient Mitjà. Es va celebrar del 24 al 28 de febrer al Centre de Convencions de Doha.

En aquesta nova edició, va aplegar l'oferta de prop de 500 firmes que mostraren peces luxoses elaborades pels principals especialistes del món en joies, gemes i rellotges. Entre les marques participants figuraven Bulgari, Gucci, Australian Pure Pearl, Chopard, Montegrappa,

Els salons coorganitzats fora d'Espanya posen en valor l'experiència de Fira de Barcelona en els sectors industrials i de serveis.

- Fira coorganitza salons i esdeveniments a diversos països donant suport a la sortida a l'exterior d'empreses



Davidoff, Bentley, Fabio Fanfani Company, Vogard, Christian Dior, Jaipur Gems & Diamantaires, Mouaward i l'empresa espanyola Carrera i Carrera.

Alimentaria Mèxic

Alimentaria Mèxic es va convertir, del 26 al 28 de maig, en la principal plataforma agroalimentària del país amb la presència de nombrosos operadors internacionals.

Celebrat en el Centre Banamex, el saló va reunir una àmplia oferta adreçada als sectors de la restauració, *foodservice*, hostaleria, distribució i detall. La seva celebració conjunta amb Expo Tecno Alimentos li va permetre oferir també solucions en maquinària, tecnologia i innovació per a la indústria.

El 70% de l'oferta del saló, organitzat per Alimentaria Exhibitions, filial de Fira, i l'empresa local J. Krause, va ser internacional, amb més de 200 firmes expositors d'una vintena de països, entre els quals figuraven Argentina, Xina, Corea, Itàlia, Brasil, EUA, Portugal, Indonèsia,

Xile, Taiwan, Grècia, Perú, Polònia, Turquia i Espanya, entre d'altres. Espanya va aportar al certamen una important presència d'empreses, majoritàriament a través de l'ICEX.

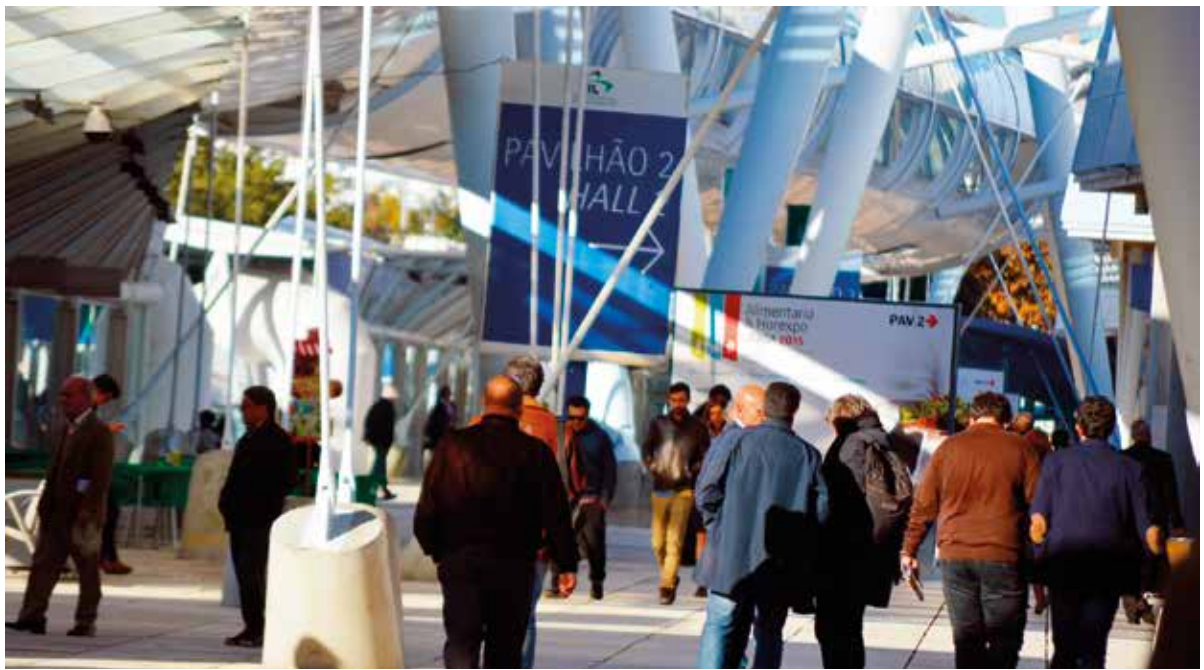
Es va desenvolupar un pla d'internacionalització per arribar a compradors, distribuïdors i importadors d'aliments, begudes i solucions per a hostaleria de Mèxic i Amèrica Central i es va oferir a les empreses exposidores la possibilitat de participar en trobades de negocis i en el programa de compradors convidats, que tenen especial interès pel paper que juga Mèxic com a porta d'entrada als Estats Units.

En paral·lel a l'exposició comercial, el saló va concedir especial protagonisme a totes les activitats vinculades a la gastronomia.

Alimentaria & Horexpo Lisboa

La 13a edició d'Alimentaria & Horexpo Lisboa, celebrada del 22 al 24 de novembre, va tenir com a una de les principals línies d'actuació donar suport a la internacionalització de les empreses portu-

El Saló de l'Automòbil de Qatar és un dels esdeveniments especialitzats més importants de l'Orient Mitjà.



Alimentaria celebra edicions a Mèxic i Lisboa que obren noves oportunitats per a les empreses participants.

gueses. Per primer cop es va celebrar coincidint amb la fira Portugal Agro, una sinergia que ha demostrat ser beneficiosa.

Alimentaria & Horexpo Lisboa, organitzada per Alimentaria Exhibitions i l'empresa AIP, és una fira cada vegada més professional, que va tenir al voltant de 25.000 visitants. Hi van participar 800 empreses i organitzacions, un 30% internacionals, procedents de Perú, Luxemburg, Bèlgica, Espanya, Polònia, Corea del Sud, Grècia, Líban, Alemanya, França, Argentina, Brasil i Japó, entre d'altres, amb més de 2.500 marques en exhibició. Es van ocupar 22.000 m².

Una dotzena de països van participar en el programa de compradors convidats i així mateix es va desenvolupar una intensa agenda d'activitats, entre les quals fòrums, seminaris, trobades em-

presarials i activitats relacionades amb la restauració, la cuina i la gastronomia.

De manera paral·lela a Alimentaria & Horexpo, Tecnoalimentaria va reunir la més completa gamma de tecnologies i equips per a la fabricació i distribució alimentària.

Smart City Expo Mont-real

La primera edició al Canadà del congrés de ciutats intel·ligents promogut per Fira de Barcelona es va celebrar del 22 al 27 de març al Palau de Congressos de Mont-real amb la participació d'un miler d'experts. La capital del Quebec es va sumar així a altres poblacions que ja havien celebrat l'esdeveniment com Kyoto (Japó) i Bogotà (Colòmbia).

Aquesta trobada, que va tenir el suport del govern canadenc i quebequès, i



de l'ajuntament de la ciutat, va reunir administracions, experts internacionals i empreses especialitzades en el desenvolupament urbà. Es va centrar en com els ciutadans poden jugar un paper més actiu en les seves poblacions i com es poden definir i construir unes polítiques urbanes fortes i pròsperes.

La reunió de la ciutat canadenca es va centrar en quatre aspectes fonamentals: la resiliència urbana o la capacitat d'adaptació als canvis i d'innovar i crear nous serveis socials, noves formes d'acció col·lectiva i nous compromisos socials; la participació ciutadana en un govern obert; la mobilitat sostenible, una de les pedres angulars del futur de les ciutats; i els desafiaments relacionats amb el consum d'energia i el canvi climàtic.

Smart City Expo a Kyoto

Smart City Expo Kyoto va tancar la seva segona edició, celebrada del 20 al 22 de maig, amb la participació de prop de 4.000 assistents entre experts urbans, representants de les administracions i empreses que van abordar els reptes urbans i la necessitat de transformació de les ciutats en àmbits més intel·ligents,

sostenibles i habitables. Es van mostrar tecnologies, projectes i solucions de 115 empreses expositores.

La reunió, que va ser organitzada conjuntament per la Prefectura i l'ajuntament de Kyoto i Fira de Barcelona, va comptar amb una important participació internacional amb delegacions d'Austràlia, Canadà, Xina, Colòmbia, França, Indonèsia, Índia, Israel i Taiwan, així com diverses ciutats, entre elles Barcelona.

L'esdeveniment es va estructurar en dues activitats principals: el Simposi Internacional celebrat a Kyoto, i la fira de Keihanna. El programa del congrés d'aquest any va comptar amb més de 60 ponents, entre ells responsables del MIT (Massachusetts Institute of Technology), Microsoft Japó, Autoritat Metropolitana de Transport de Nova York, Cisco Systems, entre d'altres.

En tot el món hi ha una creixent preocupació pel futur de les ciutats i la seva sostenibilitat.

- Smart City Expo s'ha posicionat com a esdeveniment internacional de referència per a les ciutats intel·ligents



**Congressos i
altres esdeveniments**

Al llarg de 2015 es van celebrar, als recintes de Fira de Barcelona, nombrosos congressos i reunions corporatives, destacant els de ciències de la salut i els de tecnologia, dos sectors pels quals la institució firal aposta des de fa anys i que congreguen desenes de milers de participants d'alt nivell professional.

Esdeveniments de l'àmbit de la salut

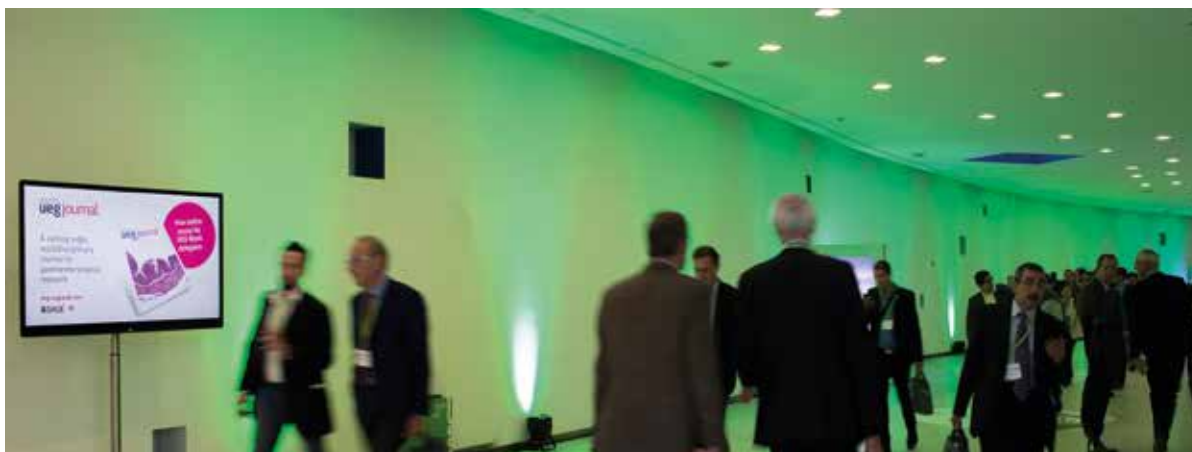
- UEG Week – United European Gastroenterology, celebrada del 24 al 28 d'octubre al recinte de Gran Via amb la participació de més de 13.000 especialistes en trastorns digestius, és una de les reunions internacionals més importants d'aquesta especialitat. La trobada científica, d'una gran complexitat organitzativa i amb un gran nombre de presentacions, va abordar qüestions de rellevància, com són els nous tractaments i tècniques relacionades amb la prevenció, el diagnòstic i el tractament de malalties digestives i hepàtiques a través de cirurgia, oncologia gastrointestinal i endoscòpia (colon, pàncrees, esòfag, fibrosi quística, obesitat, malaltia de Crohn, entre d'altres aspectes).
- 33è Congrés de la Societat Europea de Cirurgians Refractius i de Cataractes (ESCRS), celebrat del 5 al 9 de setembre. Es tracta d'un dels esdeveniments més importants sobre aquest tipus d'especialitat quirúrgica amb la participació de més de 8.000 professionals. En el marc d'aquesta trobada es van presentar els darrers avenços mèdics i es va celebrar el Glaucoma Day 2015 centrat en aquesta afecció, que segons l'Organització Mundial de la Salut (OMS) és la segona causa de ceguesa al món.
- 54a reunió anual de la Societat Europea d'Endocrinologia Pediàtrica, que va tenir lloc de l'1 al 3 d'octubre, centrada en temes de prevenció de trastorns relacionats amb la diabetis, les hormones i els problemes de metabolisme, entre altres, i en presentar les innovacions terapèutiques en aquest camp, com és el cas d'una nova tècnica per produir cèl·lules amb capacitat de secretar insulina. Hi van

Fira aposta pels congressos mèdics i tecnològics que apleguen cada any desenes de milers de professionals d'alt nivell.





Els professionals europeus de la cirurgia refractària i de cataractes es van aplegar en una important trobada al recinte de Gran Via.



participar al voltant de 3.000 endocrinòlegs de diferents parts del món.

► 24a reunió de la Societat Europea sobre Tecnologia Cel·lular Animal (ESACT Meeting Barcelona. European Society for Animal Cell Technology), que va tenir lloc entre el 31 de maig i el 3 de juny al Palau de Congressos amb la participació d'un miler de professionals del món científic i de la indústria, que va comptar amb una àrea d'exhibició.

► 12è Congrés Mundial de Medicina Tradicional Xinesa, que va tenir lloc els dies 25 i 26 de setembre organitzat per la Federació Mundial de Societats de Medicina Xinesa i la Fundació Europea

de Medicina Tradicional Xinesa amb la participació d'un miler d'experts. Es va abordar la relació entre la medicina xinesa ancestral i la sanitat moderna.

► Cal assenyalar, així mateix, en el camp de la salut, la celebració del 9è Congrés de la Vascular Access Society (15-18 abril), l'International Oncology Summit at Estro (24 abril) i la reunió de la Protein Society Symposium (21 juliol).

► En l'àmbit de la sanitat animal, es van celebrar del 15 al 17 d'octubre el 50è Congrés Nacional de l'Associació de Veterinaris Espanyols Especialistes en Petits Animals (AVEPA) i la 8a edició del Southern European Veterinary Congress (SEVC).

La United European Gastroenterology, amb 13.000 participants, un dels més importants congressos de salut del 2015.



Reunions corporatives tecnològiques

► La multinacional alemanya SAP va celebrar la seva reunió corporativa SAP FKOM del 19 al 21 de gener al recinte de Gran Via amb la participació de més de 5.600 professionals de diferents països. A la reunió es van tractar les innovacions de la firma i l'estratègia comercial, a més de la consolidació de la xarxa de relacions professionals. La reunió SAP TechEd va tenir lloc del 10 al 12 de novembre, aplegant 4.300 participants, centrant-se en habilitats i formació.

► La nord-americana Hewlett Packard va celebrar la reunió d'hivern HP ETSS Winter del 2 al 6 de febrer amb la participació de 1.500 persones, abordant, especialment, el tema de la *Cloud Intelligence* i el *Big Data*. Es van organitzar al voltant de 200 sessions de treball i debats, i 70 tallers experimentals.

► VM World Europe. La reunió de la multinacional tecnològica VMware, líder global en virtualització i infraestructura *cloud*, es va celebrar del 12 al 15 d'octubre al recinte de Gran Via, amb la participació de

10.000 professionals en més de 250 sessions, laboratoris, *workshops* i xerrades. Es va centrar de manera específica en la formació per al tractament de dades.

► Per la seva banda, Microsoft va celebrar la seva trobada MS Convergence EMEA del 30 de novembre al 2 de desembre amb la presència de més de 5.000 participants. La multinacional nord-americana va aprofitar la reunió per presentar novetats com Microsoft 365, Dynamics CRM 2016 i PowerApps.

Altres reunions tecnològiques

► El Congrés de Govern Digital 2015 es va celebrar el 21 i 22 de gener, amb la participació d'un miler de persones, com a fòrum d'intercanvi d'experiències i solucions per aconseguir una administració més propera al ciutadà, més àgil,

Un aspecte de l'àrea expositiva de la trobada corporativa SAP TechEd centrada en habilitats i formació.

► La captació de grans congressos mèdics i tecnològics forma part de l'estratègia de Fira



eficient i innovadora. Les jornades van ser organitzades per la Generalitat de Catalunya i el Consorci Administració Oberta de Catalunya amb la col·laboració de diferents organismes i administracions. Els assistents pertanyen a empreses privades i públiques, ajuntaments, universitats i departaments diversos de l'administració.

► 17th Annual Critical Communications World 2015. La reunió de la comunitat especialitzada en comunicacions crítiques va tenir lloc del 19 al 21 de maig al recinte de Gran Via amb la participació de 3.500 experts i professionals de 116 països. Entre els assistents hi havia especialistes en comunicacions de defensa, policia, ciberseguretat, serveis d'emergència sanitària, xarxes de serveis d'energia, transports, infraestructures, governs. Un dels principals temes va ser la incorporació d'avenços tecnològics.

► Així mateix, King Informarket va celebrar una nova reunió (24 d'abril) i Amazon va

fer, al Palau de Congressos del recinte de Montjuïc, el primer Amazon Web Services Summit d'Espanya (5 de novembre) amb la participació de 1.200 persones.

► Els recintes de Fira de Barcelona també van ser marc de trobades com The Gathering World Magic Cup 2015 (11-13 de desembre), Lo que de Verdad Importa (8 d'octubre), Smart Fruit (11 i 12 de març), i el congrés d'aplicacions de jocs a l'àmbit empresarial Gamification World Congress 2015 (10 al 13 de novembre).

Trobada per la Pau

D'entre les diverses reunions celebrades destaca especialment, pel seu caràcter, la trobada «Donem una oportunitat a la pau», reunió de Premis Nobel de la Pau que va tenir com a marc el Palau de Congressos de Montjuïc del 13 al 15 de novembre amb la presència de guardonats com la pacifista Betty Williams; l'expresident de la URSS, Mikhaïl Gorbachov; el congressista britànic, David Trimble; l'activista iemenita dels drets civils, Tawakkul



Karman; i la lluitadora pels drets humans a l'Iran, Shirin Ebadi.

La reunió, amb la finalitat d'impulsar mesures de cooperació internacional, es va centrar en la dramàtica situació dels refugiats. Hi van participar representants d'Amnistia Internacional, de les Nacions Unides i de l'Alt Comissionat de les Nacions Unides per als Refugiats (ACNUR).

Així mateix, als recintes de Fira de Barcelona es van celebrar més de 50 actes corporatius organitzats per empreses, institucions polítiques, socials, culturals i esportives, centres d'ensenyament i altres entitats.

Com és habitual també es van convertir en escenari del rodatge d'espots

publicitaris i sessions fotogràfiques per a firmes i marques com Oral-B, Puma, Mercedes Benz, El Corte Inglés, Actimel, Deutsche Telekom, entre moltes altres.

Esport i cultura popular

Com és ja tradicional, els recintes de Fira van acollir, durant 2015, diverses manifestacions esportives ciutadanes. S'han de destacar la Cursa de la Mercè, la Zurich Marató, la Cursa de la Dona i la popular Jean Bouin, la més antiga d'Espanya, celebrada des de 1920.

En un altre aspecte esportiu, l'avinguda de Maria Cristina va acollir el Ral·li Catalunya de Cotxes Històrics que promou el RACC.

Els congressos corporatius del sector tecnològic aborden, sobretot, innovacions, estratègia i relacions professionals. A la imatge, una sessió de King Informarket.

- Els recintes firals són escenari habitual del rodatge d'espots i sessions fotogràfiques per a publicitat

En l'àmbit de les festes populars és obligat referir-se a les Festes de la Mercè, i de manera molt especial al Piromusical que clou les celebracions, a les festes de Nadal i Cap d'any, i a la col·laboració de Fira amb les cavalcades de Reis de Barcelona i de l'Hospitalet de Llobregat.

Festival Sónar

Fira va acollir una nova edició del Sónar, un dels festivals més importants en música electrònica i art multimèdia del món, amb artistes de primer nivell. Com en les dues convocatòries anteriors, la programació diürna es va concentrar al recinte de Montjuïc, mentre que la nocturna va tenir com a marc el de Gran Via. Les grans atraccions de Sónar 2015 van ser The Chemical Brothers, Duran Duran, Hudson Mohawke, Jamie xx, A\$AP Rocky, RL Grime, PXXR GVNG o Grammatik, entre altres.

A més dels concerts, en el marc de Sónar+D es van celebrar conferències, taules rodones, tallers i sessions de formació al voltant de la transformació digital de les indústries creatives.

Barcelona Harley Days i Oktoberfest

Novament, del 3 al 5 de juliol, el recinte de Montjuïc va ser escenari de Barcelona Harley Day, la més gran concentració de seguidors de la marca a Europa. Van destacar les rutes guiades, els concerts, la festa Country, el tradicional concurs de motos customitzades i la popular «Desfilada de banderes» en un recorregut de 13 quilòmetres pels carrers de la ciutat. A més de les activitats, hi va haver més de 25.000 m² d'exposició de motos, accessoris, complements i roba.

Per una altra banda, a principis d'octubre es va celebrar, a la plaça de

Fira col·labora amb diverses manifestacions del calendari festiu de la ciutat. A la foto, el piromusical en motiu de les Festes de la Mercè a Montjuïc.





l'Univers, l'Oktoberfest Barcelona, festa popular centrada en la cervesa, la música i el menjar tradicional alemany, seguint l'estil de les celebracions de Munic i altres ciutats alemanyes.

Marató de TV3

Un any més, el palau 1 del recinte de Montjuïc, a poques setmanes del Nadal, es va convertir en el principal centre d'operacions de La Marató de TV3, cedit per Fira, en el marc de la seva política de Compromís Social (veure pàgina 25) per atendre les trucades i gestionar les aportacions de l'edició 2015, centrada en la diabetis i l'obesitat. Així mateix, al llarg d'un mes es va poder veure al mateix espai l'exposició fotogràfica «Una mirada als valors de La Marató», elaborada pels alumnes de l'Institut d'Estudis Fotogràfics, com a reconeixement als valors de les persones que hi participen.



El festival de música electrònica Sónar, celebrat als dos recintes de Fira, un dels més importants del món. A la imatge, la plaça de l'Univers, a Montjuïc.

Col·laboració solidària. El palau 1 del recinte de Montjuïc preparat per acollir les trucades de La Marató de TV3.

- Els recintes de Fira, especialment Montjuïc, són escenari de nombroses manifestacions culturals i populars lligades a la tradició de la ciutat



Delegacions



Alemanya

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 Tübingen - Alemanya
Tel: 0049-7071 365 595
Fax: 0049-7071 365 596
germany@firabarcelona.com

Àustria

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 Tübingen - Alemanya
Tel: 0049-7071 365 595
Fax: 0049-7071 365 596
austria@firabarcelona.com

Bèlgica

Exposervice
Krist'l Daelman
Heihoekstraat 133 B5
9100 Nieuwkerken - Bèlgica
Tel: 0032-3-766 11 99
Fax: 0032-3-766 43 90
benelux@firabarcelona.com

França

Bcn Promotions
Gérard Escrivà
34, rue Geoffroy Saint Hilaire
F- 75005 París - França
Tel: 0033 1 47 07 29 39
Fax: 0033 1 47 07 32 10
france@firabarcelona.com

Hong Kong

Noe China
Lisa Qu – Luis Mao
Rm. 616, Juan Mansion, N° 211
Urumchi (N.)
Rd. JingAn Dstr.
200040 Shanghai - Xina
Tel: 0086 21 516 96889
Fax: 0086 21 510 79779
hongkong@firabarcelona.com

Irlanda

Expandys Limited
Emmanuel Bisi - Ricard Palau
99 White Lion Street, London
N1 9PF - Regne Unit
Tel. 0044 2077 238327
Fax: 0044 2071 704125
ireland@firabarcelona.com

Israel

Tavor Economic Consultants Ltd
Sergio Vinitsky
Corex House, 10 Zarchin St.
P.O. Box 3030
Raanana 43662 - Israel
Tel: 00972 9 777 68 08
Fax: 00972 9 777 68 05
israel@firabarcelona.com

Itàlia

Expo Consulting
Marco Barozzi – Elisabetta Zagnoli
Via Brugnoli, 8 40122 Bolonya -
Itàlia
Tel: 0039 051 649 31 89
Fax: 0039 051 649 32 42
italy@firabarcelona.com

Luxemburg

Exposervice
Krist'l Daelman
Heihoekstraat 133 B5
9100 Nieuwkerken - Bèlgica
Tel: 0032-3-766 11 99
Fax: 0032-3-766 43 90
benelux@firabarcelona.com
(kris@exposervice.be)

Marroc

Active Development – Harvard
Consulting
Paco Gómez
Aribau 240, 7i – 08006 Barcelona
Tel +34 935 572 350
6 Rue Abou Zaid Eddaboussi
Quartier Velodrome
20100 Casablanca
Tel +212 608 260 201
marruecos@firabarcelona.com

Països Baixos

Exposervice
Krist'l Daelman
Heihoekstraat 133 B5
9100 Nieuwkerken - Bèlgica
Tel: 0032-3-766 11 99
Fax: 0032-3-766 43 90
benelux@firabarcelona.com
(kris@exposervice.be)

Portugal

Expotec
João Aguas- Rita Aguas
Rua da Azinhaga 57
2890-174 Alcochete - Portugal
Tel: 00351 214 002 094
Fax: 00351 212 342 776
portugal@firabarcelona.com

Regne Unit

Expandys Limited
Emmanuel Bisi – Ricard Palau
99 White Lion Street, London
N1 9PF - Regne Unit
Tel. 0044 2077 238327
Fax: 0044 2071 704125
unitedkingdom@firabarcelona.com

Suïssa

Messe Barcelona
Matthias Poensgen
Albrechtstrasse 8
72072 Tübingen - Alemanya
Tel: 0049-7071 365 595
Fax: 0049-7071 365 596
switzerland@firabarcelona.com

Xina

Noe China
Lisa Qu - Luis Mao
Rm. 616, Juan Mansion, N° 211
Urumchi (N.)
Rd. JingAn Dstr.
200040 Shanghai - Xina
Tel: 0086 21 516 96889
Fax: 0086 21 510 79779
china@firabarcelona.com



Resultats econòmics 2015

Fira de Barcelona ha tancat, un any més, un exercici amb molta activitat. Destaca una certa recuperació dels esdeveniments organitzats per la institució, a més d'una important concentració d'activitat generada per altres operadors.

La suma d'aquests factors ha permès superar els 150 milions d'euros d'ingressos, la qual cosa representa repetir pràcticament els nivells del 2014, quan es va aconseguir una xifra de negoci mai assolida abans per Fira, 152,6 milions d'euros, que va merèixer el qualificatiu d'excepcional, posant així de manifest la progressiva millora de l'activitat econòmica en general i l'increment de l'activitat als recintes firals de manera específica.

Assolir aquest volum de facturació ha estat possible també gràcies a prosseguir amb l'estratègia d'innovació en nous salons, adequats a les noves demandes

socials i empresarials, i en la posada en marxa de nous serveis relacionats amb el desenvolupament de l'activitat firal; i amb el foment de l'activitat internacional.

Diferents línies de negoci

En funció del calendari i la tipologia dels esdeveniments de cada exercici varia el *mix* (o combinació del pes relatiu de les diferents línies de negoci) dels ingressos de Fira. El 2015, amb un volum de negoci similar al del 2014, més del 60% dels ingressos prové de salons i congressos organitzats per operadors externs i la resta, majoritàriament, dels salons propis.

Cal destacar que la diversificació de l'activitat mitjançant la venda de serveis (estands, TIC, etcètera) i restauració, a més de l'espai, aporta el 30% dels ingressos totals de Fira, un percentatge inferior al d'anys precedents a causa

Compte d'explotació de Fira

	2011	2012	2013	2014	2015
Ingressos	114.740	115.270	117.831	152.629	150.504
Participació	62.850	68.787	53.496	72.014	100.389
Serveis	43.612	37.944	48.255	61.794	32.121
Restauració	8.278	8.539	16.080	18.821	13.803
Altres					4.191
Despeses	103.621	104.259	108.295	132.764	137.208
Participació	45.426	49.338	40.966	49.733	77.611
Serveis	31.440	28.076	34.109	44.544	23.171
Restauració	5.665	5.322	10.350	13.433	9.521
Altres					2.681
Estructura (neta)	21.090	21.523	22.870	25.053	24.224
EBITDA	11.119	11.011	9.536	19.865	13.296
% EBITDA / Ingressos	10%	10%	8%	13%	9%



d'un canvi de metodologia: a partir de l'exercici del 2015, els serveis vinculats a l'espai s'analitzen precisament des de la perspectiva del «valor afegit» a l'espai contractat pels organitzadors externs i no com un concepte específic com s'havia fet abans. Si no tenim en compte aquest canvi analític, en termes absoluts, les magnituds assolides aquest 2015 i les del 2014 són molt semblants.

Pel que fa als principals esdeveniments organitzats directament per Fira, destaca la celebració conjunta d'Hispack i Bta., de periodicitat triennal, un dels esdeveniments de la cartera pròpia més rellevants del 2015. Tanmateix, cal destacar la celebració d'altres certàmens molt importants com el Saló Internacional de l'Automòbil, Smart City Expo World Congress, Saló Nàutic, Bridal Week, Piscina & Wellness, Beyond Building Barcelona-Construmat o Graphispag, per destacar-ne alguns entre molts d'altres.

Exportació de *know how*

L'estratègia internacional, entesa en bona mesura com a exportació de *know how* firal, ha tingut un fort creixement en relació amb el 2014. En aquest sentit, cal esmentar l'organització de dos salons a Qatar, (Automòbil i Joieria); la participació en la gestió del nou palau de convencions

de Doha i la celebració d'Smart City Expo Congress a Kyoto i a Mont-real, reforçant així l'edició de Barcelona, a més de les edicions d'Alimentaria realitzades novament a Lisboa i Mèxic.

D'altra banda, pel que fa als esdeveniments acollits i coorganitzats per Fira destaca una edició més del Mobile World Congress, que segueix essent el principal esdeveniment en termes de contribució a la facturació de la institució. Altres trobades corporatives, tecnològiques o congressos mèdics destacats han estat VM World, SAP FKOM i SAP TechEd, els congressos de les associacions europees de Cataractes o de Gastroenterologia, que han contribuït molt significativament al gran volum d'activitat.

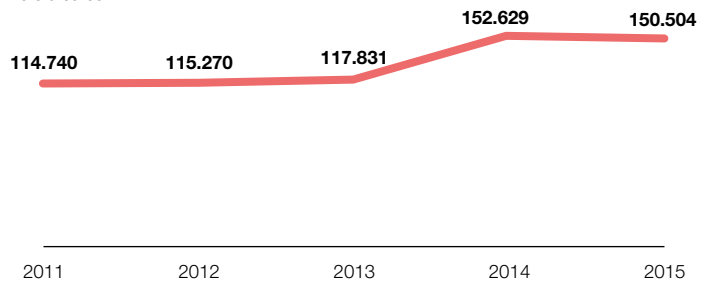
Així mateix, s'ha d'assenyalar que globalment la despesa té una correlació amb l'evolució dels ingressos per línia de negoci i la seva proporcionalitat és la que incideix en el marge o Ebitda.

La facturació assolida posa en relleu la millora del clima econòmic i l'increment de l'activitat als recintes de Fira.

-
- L'estratègia d'innovació en salons, la posada en marxa de nous serveis i l'activitat internacional contribueixen als bons resultats del 2015

Evolució dels ingressos

Milers d'euros



Ampli ventall de serveis

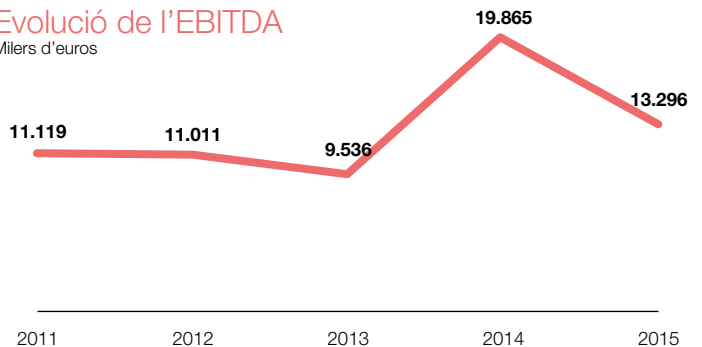
En els darrers anys es ve produint, com s'ha apuntat, un canvi de *mix* en la facturació. En aquest sentit, Fira s'està convertint en un operador global per a expositors i organitzadors, oferint-los un ampli ventall de serveis (estands, tecnologia, etcètera) que complementen i perfeccionen la seva participació o celebració. La prestació de serveis i la restauració, però, són molt diferents de la simple «producció» de salons, basada en el lloguer de l'espai. Un increment de venda de serveis i de restauració, necessàriament porta associat un augment de la despesa. Aquesta tendència és molt significativa en termes relatius, si bé, en magnituds absolutes i davant d'anys amb tanta activitat com aquest 2015 o l'anterior, els resultats que s'obtenen en termes de marge i/o Ebitda depenen molt de la composició de la facturació.

És per aquest motiu (el diferent *mix* de la composició de la facturació) que amb volums similars de negoci, l'Ebitda pugui ser sensiblement diferent. Així aquest 2015 ha estat de 13,3 milions d'euros, inferior al del 2014 (any excepcional amb 19,8 milions d'euros) però clarament per damunt dels nivells assolits els anys precedents, en què l'Ebitda es va situar entre els 10 i els 11 milions d'euros.

Pel que fa a les inversions aprovades el 2015, algunes de les quals s'acabaran implementant el 2016 o fins i tot més enllà, han estat de 3,1 milions d'euros. Destaquen 749.000 euros en millores dels sistemes d'informació, especialment un nou sistema d'acreditacions i la segona fase del CRM iniciada l'any 2014, dirigit a optimitzar el servei al client. D'altra banda, s'han dedicat 625.000 euros a la revisió, millora i automatització de tot el procés de generació de comandes a

Evolució de l'EBITDA

Milers d'euros



proveïdors, gestió i control d'aprovisionament, compra i seguiment de la despesa per aconseguir la millor informació de gestió possible en l'àmbit de la restauració de Fira, i 1,6 milions d'euros a millores i ampliacions vinculades als recintes.

Eficiència: €-Fira

Per altra banda, cal destacar que aquest 2015 s'ha posat en marxa un projecte relacionat amb l'eficiència. €-Fira pretén revisar tots els processos de negoci de Fira amb un objectiu que va més enllà de la reducció de la despesa, ja que el que es planteja es l'anàlisi del cost/benefici de les accions inherents a l'activitat fira per tal d'optimitzar-ne els resultats.

Es tracta tant d'una revisió de model de gestió com dels processos en si mateixos, es a dir l'operativa, que ha permès identificar més de 70 iniciatives concretes per millorar el rendiment de les actuacions realitzades per produir els esdeveniments celebrats a Fira. És un projecte global de tota la organització, liderat pel Comitè Executiu, que té voluntat de pervivència en la mesura que l'eficiència ha de ser un dels valors a incorporar a la cultura de la institució.





Edita

Fira de Barcelona
Àrea de Comunicació i Estudis
Avda. M. Cristina, s/n
08004 Barcelona
Tel. 93 233 20 20
www.firabarcelona.com

Producció editorial

Ara Llibres - Ara Llibres sccl
www.arallibres.cat
Juliol de 2016
Dipòsit legal: B.13208-2016



Fira Barcelona

www.firabarcelona.com

@Fira_Barcelona

#firabcn